
PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNIQUÉ DE PRESSE • COMUNICATO STAMPA .

Nr. 6

November 2008

Verstärkung für ICM-Vertrieb und Marketing

- Kundennähe und Beratung im Fokus des neuen Teams

Das Internationale Congress Center München will seine Position als Top-Location der Kongress- und Tagungsbranche in den kommenden Jahren weiter ausbauen und verstärkt daher sein Sales- und Marketing-Team.

Gemeinsam mit der gebürtigen Münchnerin Sandra Klinger, die Ende 2006 vom World Conference Center Bonn ins ICM nach München wechselte, und Britt Grobholz, die sich sehr freut, nach eineinhalb Jahren Elternzeit „wieder an Bord zu sein“, kümmern sich künftig auch die zwei Neuzugänge Stefanie Kunzlmann und Melanie Romeijn um die nationale und internationale Vermarktung des Internationalen Congress Center München.

Die Münchnerin Stefanie Kunzlmann leitete vor ihrem Wechsel zur Messe München das Team 'Messe und Event' beim Energieversorger EnBW. Fundiertes Know-how in den Bereichen Marketing und New Business Development bringt die Betriebswirtin „für die neue Aufgabe in diesem tollen Kongresszentrum“ aus ihrer Zeit bei der Messe Stuttgart mit.

Melanie Romeijn, die bereits seit Anfang 2003 für die Messe München tätig ist, wechselte MMG-intern vom Entwicklungszentrum M,O,C, für neue Messen und

Kongresse aus ähnlicher Funktion ins ICM-Sales- und Marketing-Team: „Die hohe Internationalität des Geschäfts hat mich an der Aufgabe im ICM gereizt.“

Persönliches Gesicht

Unter der Leitung von Andrea Bisping, die im Februar diesen Jahres an die Spitze des Internationalen Congress Center München wechselte, will das neu formierte Vertriebs- und Marketing-Team langjährige wie neue ICM-Kunden möglichst individuell beraten und das Service- und Dienstleistungs-Profil des ICM weiter stärken.

Andrea Bisping sieht in der Verstärkung des Sales- und Marketing-Teams einen folgerichtigen Schritt auf dem Weg zur Umsetzung ihrer Unternehmensphilosophie: „Wir wollen sehr viel persönliche Wertschätzung vermitteln, sehr aktiv und lösungsorientiert auftreten und mit einem sympathischen Team dem ICM ein persönliches Gesicht geben.“

On Tour

Das ICM-Team geht auch im kommenden Jahr wieder on Tour: Auf dem Programm stehen unter anderem Workshops und Fachmessen der Kongress- und Tagungsbranche wie etwa die IMEX 09 und die EIBTM 09.

Zur EIBTM 08 Anfang Dezember in Barcelona repräsentiert das neue ICM-Sales- und Marketing-Team gemeinsam mit dem Kongressbüro München die Destination München.

6/P/bue

Über das Internationale Congress Center München (ICM)

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den derzeit führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem deutschen und europäischen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Weitere Informationen und **Fotos** zum Download unter www.icm-muenchen.de

Pressekontakt:

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: kerstin.buerger@messe-muenchen.de