Messe München GmbH
Messegelände
81823 München, Germany
Phone +49 89 949-11358
Fax +49 89 949-9721859
catalog@messe-muenchen.de
www.ifat.de

Bestellformular Messekatalog / *Order form trade fair catalog*

Messe München GmbH
Customer Interaction Center
Messegelände

81823 München
Germany

Katalogbestellung / *Trade fair catalog order*
Lieferung nur gegen Vorauskasse! / *Delivery against advance payment only!*

Versand nach / *Delivery to*	**Katalog / *Catalog (print)**** **Einzelpreis / *Unit price*****	**Anzahl / *Quantity***	**EUR gesamt / *Total in EUR***
Deutschland / *Germany*	EUR 30		
Europa / *Europe*	EUR 40		
Übersee / *Overseas*	EUR 53		

* erhältlich ab 20. April 2012 / *available as of April 20, 2012*
** Einzelpreis inkl. 19% MwSt. und Versandkosten / *Unit price incl. 19% VAT and delivery cost:*
Deutschland / *Germany*: EUR 5, Europa / *Europe*: EUR 15, Übersee / *Overseas*: EUR 28

Summe / *Total*:

Bezahlung nur per Kreditkarte möglich / *Payable by credit card only*

Bestellformular an folgende Faxnummer / *Order form by fax to*: +**49 89 949-9721859**
Bestellformular per E-Mail an / *Order form by e-mail to*: **catalog@messe-muenchen.de**

☐ Mastercard ☐ Amexco ☐ Visa

Kartennummer / *Card no.*: Gültig bis / *Expiry date*: _____

Karteninhaber / *Card holder*: _____

Unterschrift Karteninhaber / *Signature Card holder*: _____

Firma / *Company*

Ansprechpartner/Pos. / *Contact/Position*

Straße/Postfach / *Street/P.O. Box*

Staats-Kennz./PLZ / *Country/Postal Code*

Ort / *City*

Telefon / *Phone* Fax

E-Mail / *E-mail*

Von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe München GmbH für den Erwerb von Eintrittskarten und Katalogen habe ich Kenntnis genommen. Über das Verbraucherwiderrufsrecht bin ich informiert worden. / *Please take note of the attached General Terms and Conditions of Messe München GmbH for the purchase of entrance tickets and catalogs and the Information concerning your right of cancellation. They are recognized as legally binding in all parts.*

Datum / *Date* Unterschrift / *Legally binding signature*

Anlagen / *Enclosures*:
Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe München GmbH für den Erwerb von Eintrittskarten und Katalogen /
General Terms and Conditions of Messe München GmbH for the purchase of entrance tickets and catalogs

MESSE MÜNCHEN

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München, Germany
Tel. +49 89 949-01
Fax +49 89 949-9721859
info@messe-muenchen.de
www.messe-muenchen.de

Anlage 1

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe München GmbH für den Erwerb von Eintrittskarten und Katalogen

I. Geltungsbereich

Nachfolgende Geschäftsbedingungen gelten für Verträge über den Verkauf von Eintrittskarten und Katalogen, die unter ausschließlicher Verwendung von Fernkommunikationsmitteln zwischen der Messe München GmbH (nachfolgend MMG) und dem Erwerber von Eintrittskarten und Katalogen (nachfolgend Kunde) geschlossen werden. Gegenbestätigungen des Kunden unter Hinweis auf seine eigenen Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen. Abweichungen von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der MMG sind nur wirksam, wenn sie von der MMG schriftlich bestätigt worden sind.

II. Vertragsabschluss

Der Kunde gibt mit Absendung seiner Bestellung ein verbindliches Angebot ab. Der Vertrag kommt zustande, wenn bei Zahlung durch Kreditkarte die Überweisung an die MMG erfolgt ist.

III. Vertragserfüllung durch den Kunden

Die Preise für Eintrittskarten und Kataloge sind auf dem Bestellformular ersichtlich. Liefer- und Versandkosten werden gesondert berechnet, soweit sie auf dem Bestellformular gesondert ausgewiesen sind. Maßgeblich sind die zum Zeitpunkt der Bestellung auf dem Bestellformular angegebenen Preise; sie sind sofort zur Zahlung fällig. Der Kunde leistet den in seiner Bestellung angegebenen Betrag mit Kreditkarte. Die MMG akzeptiert die auf dem Bestellformular aufgeführten Kreditkarten. Erfüllung tritt erst mit Gutschrift auf dem Konto der MMG ein.

IV. Vertragserfüllung durch die MMG

Die MMG versendet die Eintrittskarten bzw. Kataloge an die vom Kunden angegebene Adresse unverzüglich nach Eingang der Zahlung durch ein Versandunternehmen ihrer Wahl. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Eintrittskarten bzw. Kataloge den Betrieb der MMG verlassen hat.

V. Widerrufsrecht

Ist der Kunde ein Verbraucher gemäß § 13 BGB, kann der Kunde seine Vertragserklärung innerhalb von 2 Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform. Die Frist beginnt ferner nicht vor Erfüllung der Informationspflichten der MMG gemäß § 312 c Abs. 2 BGB i.V.m. § 1 Abs. 1, 2 und 4 BGB-InfoV sowie der Pflichten der MMG gemäß § 312 e Abs. 1 Satz 1 BGB i.V.m. § 3 BGB-InfoV. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs. Der Widerruf ist zu richten an:

Messe München GmbH
Customer-Interaction-Center
Messegelände
81823 München
Deutschland/Germany
Fax: +49 89 949-9721859
E-Mail: info@messe-muenchen.de

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und gegebenenfalls gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für den Kunden mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für die MMG mit deren Empfang.

VI. Haftung

Die MMG haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die MMG nur für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, insbesondere der vertraglichen Hauptleistungspflichten. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet die MMG für Folgeschäden nicht und im übrigen der Höhe nach beschränkt auf den 10-fachen Betrag des Bestellwertes.

VII. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Der Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertrag ergebenden Rechtsstreitigkeiten ist München, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind, oder mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder nach Vertragsschluß ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder ihr Wohnsitz oder persönlicher Aufenthalt zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. Die MMG ist berechtigt, Klage auch wahlweise am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu erheben. Erfüllungsort für sämtliche Verpflichtungen aus diesem Vertrag ist München.

VIII. Anwendbares Recht

Es gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluß internationalen Einheitsrechts.

IX. Schlussklausel

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise ungültig sein oder werden, so bleibt der Vertrag im übrigen wirksam. Unwirksame Bestimmungen sind durch solche zu ersetzen, die dem angestrebten Zweck der Parteien am nächsten kommt.

Geschäftsführung:
Klaus Dittrich (Vorsitzender der Geschäftsführung)
Norbert H. Bargmann (Stellv. Vorsitzender der Geschäftsführung)
Eugen Egetenmeir (Geschäftsführer)
Dr. Reinhard Pfeiffer (Geschäftsführer)
Gerhard Gerritzen (Stellv. Geschäftsführer)

Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Christian Ude

Sitz der Gesellschaft: München, Registergericht München HRB 6311
Steuernummer: 143/161/90414
Bayerische Landesbank München (BLZ 700 500 00) 30 420
Deutsche Bank (BLZ 700 700 10) 166 748 40 000
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70) 7 825 609
Münchner Bank eG München (BLZ 701 900 00) 22 233
Stadtsparkasse München (BLZ 701 500 00) 276 204

MESSE MÜNCHEN

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München, Germany
Tel. +49 89 949-01
Fax +49 89 949-9721859
info@messe-muenchen.de
www.messe-muenchen.de

Annexe 1

General Terms and Conditions of Messe München GmbH for the purchase of entrance tickets and catalogs

I. Scope of application

The following General Terms and Conditions of Trade apply to such contracts regarding the sale of entrance tickets and catalogs as are concluded exclusively by means of transmission between Messe München GmbH (hereinafter "MMG") and the purchaser of entrance tickets and catalogs (hereinafter "the customer"). Counter-confirmations by the customer referring to his own general terms and conditions of trade or purchase are hereby contradicted. Divergences from the General Terms and Conditions of MMG are effective only if such divergences have been confirmed by MMG in writing.

II. Conclusion of contract

On sending his order, the customer is deemed to have made a binding offer. The contract is deemed to have been concluded between the parties when the amount has been transferred to MMG's account.

III. Fulfilment of the contract by the customer

The prices of entrance tickets and catalogs can be seen on the order form. Delivery and shipping costs are charged separately in so far as these are shown separately on the order form. The prices applying are as indicated on the order form at the time of ordering and are due for payment immediately. The customer must pay the amount indicated in his order by means of credit card. MMG accepts payment by the credit cards listed on the order form. Payment is deemed to have been made only when the amount has been credited to MMG's account.

IV. Fulfilment of the contract by MMG

On receipt of payment, MMG shall promptly dispatch the entrance tickets/catalogs through a forwarding company of its choice to the address indicated by the customer. The risk is passed to the customer as soon as the entrance tickets/catalogs have left MMG's premises.

V. Right of cancellation

If the customer is a consumer as defined in Section 13 BGB (German Civil Code), he may revoke his contractual declaration within a period of 2 weeks in writing (e.g. letter, fax, email) without giving any reason. The revocation term begins after receipt of these instructions in writing. The term shall not begin before MMG has fulfilled its obligations to provide information as per Section 312c, Subsection 2 BGB in association with Section 1, Subsections 1, 2 and 4 of the German Civil Code Ordinance on the Duty to provide Information to Consumers (BGB-Informationspflichten-Verordnung, BGB-InfoV) as well as our obligations in accordance with Section 312e, Subsection 1, Sentence 1 BGB in association with Section 3 BGB-InfoV. To observe the deadline, it is sufficient for the cancellation to be sent to the following address in good time:

Messe München GmbH
Customer Interaction Center
Messegelände
81823 Munich, Germany
Fax: +49 89 949-9721859
E-mail: info@messe-muenchen.de

In the event of a valid cancellation, deliveries by either party must be returned and compensation provided for use of the same (e.g. interest). Obligations to reimburse payments must be fulfilled within 30 days. For the customer, the term begins when the cancellation notice is sent out; for MMG, with its receipt.

VI. Liability

MMG is liable for damage caused with intent or by gross negligence. For damage caused by ordinary negligence is concerned, MMG is liable only for infringement of essential contractual obligations and especially of principal contractual obligations of performance. For damage caused by ordinary negligence, MMG's liability does not apply to consequential damage and is limited to the sum of ten times the order value of the goods.

VII. Place of performance and legal venue

The legal venue for all disputes arising from this contract is Munich when the contracting parties are merchants, legal entities or special assets under public law, or when at least one of the contracting parties does not have a general legal venue in the Federal Republic of Germany, or when after conclusion of contract the party moves its domicile or habitual abode outside the Federal Republic of Germany, or when its domicile or personal abode is unknown at the time of commencement of action. Alternatively, MMG is also entitled to bring action at the general legal venue of the customer. The place of performance for all obligations arising from this contract is Munich.

VIII. Applicable law

The law of the Federal Republic of Germany applies exclusively; standard international law is excluded.

IX. Concluding clause

Should one or more provisions of this contract be or become invalid wholly or partly, the contract shall otherwise remain effective. Invalid provisions shall be replaced by new provisions corresponding as closely as possible to the commercial purpose intended by the parties to the contract.

Board of Management:
Klaus Dittrich (Chairman & CEO)
Norbert H. Bargmann (Deputy CEO)
Eugen Egetenmeir (Managing Director)
Dr. Reinhard Pfeiffer (Managing Director)
Gerhard Gerritzen (Deputy Managing Director)

Chairman of the Supervisory Board:
Mayor of Munich Christian Ude

Registered Office: Munich, Register of Companies (HRB) 6311
Tax ID: 143/161/90414
Bayerische Landesbank München (BLZ 700 500 00) 30 420
Deutsche Bank (BLZ 700 700 10) 166 748 40 000
HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70) 7 825 609
Münchner Bank eG München (BLZ 701 900 00) 22 233
Stadtsparkasse München (BLZ 701 500 00) 276 204