



Presse Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato Stampa

Nr. 1

April 2010

GOLF EUROPE 2010 lockt deutlich mehr Aussteller

- 40% mehr Anmeldungen als im Vorjahreszeitraum
- Rückkehr ins Veranstaltungs- und Ordercenter M,O,C, sehr gut beurteilt

Die GOLF EUROPE, die vom 26. bis 28. September 2010 im Münchner Order Center M,O,C, stattfindet, begeistert deutsche und internationale Hersteller gleichermaßen: Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum verzeichnet die GOLF EUROPE bereits sechs Monate vor Messestart ein deutliches Anmeldeplus von 40%. Damit unterstreicht die Messe ihre Position als Europas größte Golf-Fachmesse und als Leitmesse für die gesamte Golfbranche.

Gerade die Rückkehr ins Veranstaltungs- und Ordercenter M,O,C, im letzten Jahr wurde von den Messteilnehmern, Fachbesuchern wie Ausstellern, sehr gut beurteilt. 85% der Besucher bewerteten die Rückkehr im Rahmen einer Befragung mit ausgezeichnet bis gut. So präsentiert sich die Branche im M,O,C, kompakt und übersichtlich. Die Größe des Veranstaltungs- und Ordercenters entspricht exakt dem Raumbedarf der Golf Community und sorgt somit für eine Veranstaltung mit einem besonderen, exklusiven Flair. Durch die verschiedenen Präsentationsmöglichkeiten des neuen, alten Veranstaltungsorts nahmen im letzten Jahr auch die Branchengrößen wieder an der führenden Golf-Fachmesse teil. Als unabhängige Plattform bietet die GOLF EUROPE 2010 aber nicht nur etablierten Marken eine Präsentationsfläche, sondern auch wieder Newcomern, die mit ihren neuen, mutigen Ideen häufig das Salz in der Suppe einer jeden Branche sind.

An der Ausrichtung der GOLF EUROPE als europäische Fachmesse für den Golfsport wird sich auch 2010 nichts ändern. Selbstverständlich bietet die Messe Fachbesuchern und Golf Professionals neben den neusten Golf-Trends und –Kollektionen wieder ein interessantes Rahmenprogramm. So werden die innovativsten Produkte auch 2010 wieder mit dem GOLF EUROPE Product Award prämiert. Darüber hinaus bietet ein umfangreiches Seminarangebot, u.a. der PGAs of Europe, Fachbesuchern und Golf-Professionals die Möglichkeit, sich über neue Themenfelder zu informieren oder das eigene Wissen zu vertiefen. Die Themenfelder werden dabei natürlich exakt auf die Bedürfnisse der Golf Professionals abgestimmt.

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.golf-europe.com





Bild zum Download: [Bildarchiv](#) auf www.golf-europe.com (ID: 107117),

Foto: Messe München GmH/Streubel

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de

1/MK/vH