

PROFILO DELLA FIERA

Prenotare ora per scoprire l'innovazione dal vivo!

In breve, tutte le informazioni importanti per l'iscrizione all'AUTOMATICA 2012

- Date e città**
 Martedì, 22 – venerdì, 25 maggio 2012
 Nuovo Centro Fieristico, Monaco di Baviera
- Orario d'apertura**
 Tutti i giorni dalle 09:00 alle 17:00
- Inizio assegnazione posti**
 15 maggio 2011
- Ente organizzatore**
 Messe München GmbH
 Messegelände
 81823 München, Germania
- Quota di base per espositori, co-espositori e aziende in stand collettivi**
195 EUR ⁽¹⁾
 Comprende l'iscrizione base con un gruppo merceologico nel catalogo del salone, nella banca dati espositori online e una casella elettronica per comunicati stampa.
- Superficie minima prenotabile**
 20 m²
- Prezzi di partecipazione**
 Stand di fila **190 EUR / m² ⁽¹⁾**
 Stand d'angolo **220 EUR / m² ⁽¹⁾**
 Stand di testa **230 EUR / m² ⁽¹⁾**
 Stand a isola **240 EUR / m² ⁽¹⁾**

Nel prezzo di partecipazione è compreso un numero illimitato di buoni registrati per biglietti giornalieri per i Vostri clienti.

L'Automatica 2010 in breve

- Dati e fatti**
 - 30.642 visitatori professionali di 113 paesi
 - 32 % visitatori professionali dall'estero
 - 44.000 m² di superficie espositiva
 - 708 espositori di 42 paesi
- Comparti**
 - Assemblaggio e handling
 - Robotica
 - Industrial Image Processing
 - Sistemi di posizionamento
 - Azionamenti
 - Sensori
- Tecnica della regolazione
 - Tecnica della sicurezza
 - Tecnica degli approvvigionamenti
 - Software
 - Servizi e prestatori di servizi
 - Ricerca e tecnologia

I Vostri referenti

AUTOMATICA Direzione di progetto



Anja H. Schneider

Tel. (+49 89) 9 49-2 01 20

Fax (+49 89) 9 49-2 01 29

anja.schneider@messe-muenchen.de



Erika Angerer

Tel. (+49 89) 9 49-2 01 21

Fax (+49 89) 9 49-2 01 29

erika.angerer@messe-muenchen.de



Sonja Neuerer

Tel. (+49 89) 9 49-2 01 22

Fax (+49 89) 9 49-97-2 01 22

sonja.neuerer@messe-muenchen.de

⁽¹⁾ I prezzi indicati sono prezzi netti ai quali si aggiunge l'IVA stabilita dalla legge.

Innovazione su misura

La nostra offerta di pacchetti completi per espositori dell'AUTOMATICA 2012

Per semplificare la Vostra preparazione alla fiera Vi offriamo interessanti pacchetti completi. Comprendono: allestimento dello stand, diversi servizi e un Marketing Starter Set che potrete poi ampliare a piacere secondo le Vostre esigenze.

Semplicissimo, rapidissimo, praticissimo!

Pacchetto completo SUNNY

75 EUR/m²(1) più prezzi di partecipazione

(a partire da 20 m² in caso di stand di fila e d'angolo)



- allestimento dello stand
- moquette (colore a scelta)
- illuminazione: 1 spot ogni 3 m²
- attaccapanni a parete
- 1 tavolo, 4 sedie imbottite e 1 cestino per la carta
- scritta su fascione
- allaccio elettrico da 3 kW completo di collegamento a terra e consumo
- pulizia stand
- Marketing Starter Set

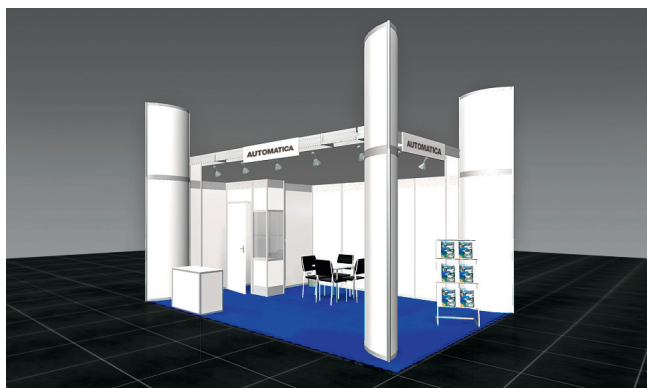
SUNNY

Esempi di calcolo	stand di fila	stand d'angolo
	30 m ²	30 m ²
	1 lato aperto	2 lati aperti
superficie espositiva per m ²	190,00	220,00
pacchetto completo SUNNY per m ²	75,00	75,00
contributo AUMA ⁽²⁾ per m ²	0,60	0,60
quota di base ⁽³⁾	195,00	195,00
prezzo dello stand	EUR 8.163,00⁽¹⁾	EUR 9.063,00⁽¹⁾

Pacchetto completo COMFORT

105 EUR/m²(1) più prezzi di partecipazione

(a partire da 20 m² in caso di stand di fila, d'angolo e di testa)



- allestimento dello stand
- moquette (colore a scelta)
- illuminazione: 1 spot ogni 3 m²
- cabina chiudibile a chiave con attaccapanni a parete
- 1 desk informazioni
- 1 tavolo, 4 sedie imbottite, 1 cestino per la carta, 1 espositore per dèpliant
- 1 vetrina installata
- dicitura sulle colonne
- allaccio elettrico da 3 kW completo di collegamento a terra e consumo
- pulizia stand
- Marketing Starter Set

COMFORT

Esempi di calcolo	stand di fila	stand d'angolo
	30 m ²	30 m ²
	1 lato aperto	2 lati aperti
superficie espositiva per m ²	190,00	220,00
pacchetto completo COMFORT per m ²	105,00	105,00
contributo AUMA ⁽²⁾ per m ²	0,60	0,60
quota di base ⁽³⁾	195,00	195,00
prezzo dello stand	EUR 9.063,00⁽¹⁾	EUR 9.963,00⁽¹⁾

Il Marketing Starter Set è compreso nel pacchetto completo:

- 100 dèpliant per visitatori
- 1.000 adesivi per lettere con stampigliatura del padiglione e numero di stand
- casella elettronica per comunicati stampa e iscrizione di base compresi nella quota di base⁽³⁾

⁽¹⁾ I prezzi indicati sono prezzi netti ai quali sarà aggiunta l'IVA stabilita dalla legge.

⁽²⁾ Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (Comitato Esposizioni e Fiere dell'Economia Tedesca)

⁽³⁾ La quota di base comprende l'iscrizione di base (ditta, CAP, città, paese) con un gruppo merceologico nel catalogo del salone, nella banca dati espositori online e una casella elettronica per comunicati stampa.

AUTOMATICA
INNOVATION AND SOLUTIONS
22-25 May 2012
www.automatica-munich.com

Mixed Sources
Product group from well-managed
woodlands. Cert. no. XXX-XXX-000
© 1998 Forest Stewardship Council
FSC

A cura di Messe München GmbH, Monaco di Baviera.
Stampato in Germania. Messeprofil IT, Ausland/02/2011 1.P.