Messe München International

AUTOMATICA
INNOVATION AND SOLUTIONS

MESSEPROFIL

Jetzt buchen und Innovation live erleben!

Alle wichtigen Anmeldeinformationen zur AUTOMATICA 2012 auf einen Blick

- **Termin und Ort**
  Dienstag, 22. bis Freitag, 25. Mai 2012
  Neue Messe München
- **Öffnungszeiten**
  Täglich 9:00 bis 17:00 Uhr
- **Platzierungsbeginn**
  15. Mai 2011
- **Veranstalter**
  Messe München GmbH
  Messegelände
  81823 München
- **Grundgebühr für Aussteller, Mitaussteller und Firmen auf Gemeinschaftsständen**
  EUR 195,– [1]

  Die Grundgebühr beinhaltet den Grundeintrag mit einer Warengruppe im Messekatalog und in der Online-Ausstellerdatenbank sowie ein elektronisches Pressefach.
- **Mindestflächenbuchung**
  20 qm
- **Beteiligungspreise**

Reihenstand	**EUR 190,–/qm** [1]
Eckstand	**EUR 220,–/qm** [1]
Kopfstand	**EUR 230,–/qm** [1]
Blockstand	**EUR 240,–/qm** [1]

Eine unbegrenzte Anzahl von eingelösten Gutscheinen für Tagestickets für Ihre Kunden ist im Beteiligungspreis inbegriffen.

Die AUTOMATICA 2010 im Kurzprofil

Zahlen und Fakten
- 30.642 Fachbesucher aus 113 Ländern
- 32 % Fachbesucher aus dem Ausland
- 44.000 qm Ausstellungsfläche
- 708 Aussteller aus 42 Ländern

Angebotsbereiche
- Montage- und Handhabungstechnik
- Robotik
- Industrielle Bildverarbeitung
- Positioniersysteme
- Antriebstechnik
- Sensorik
- Steuerungstechnik
- Sicherheitstechnik
- Versorgungstechnik
- Software
- Dienstleistung und Dienstleister
- Forschung und Technologie

Ihr Kontakt

AUTOMATICA Projektleitung

Armin Wittmann
Tel. (+49 89) 9 49-2 01 20
Fax (+49 89) 9 49-2 01 29
armin.wittmann@messe-muenchen.de

Erika Angerer
Tel. (+49 89) 9 49-2 01 21
Fax (+49 89) 9 49-2 01 29
erika.angerer@messe-muenchen.de

Nora Leonie Hansen
Tel. (+49 89) 9 49-2 01 22
Fax (+49 89) 9 49-2 01 29
noraleonie.hansen@messe-muenchen.de

AUTOMATICA Vertrieb

Peter von Wurmb
Tel. (+49 89) 9 49-2 05 60 / 9 49-2 05 66
Fax (+49 89) 9 49-97-2 05 60
peter.vonwurmb@messe-muenchen.de

[1] *Die angegebenen Preise sind Nettopreise und erhöhen sich jeweils um die gesetzliche Mehrwertsteuer.*

Innovation nach Maß

Unser Kombipaket-Angebot für Aussteller der AUTOMATICA 2012

Um Ihnen die Messevorbereitung zu erleichtern, bieten wir Ihnen attraktive Kombipakete an. Sie beinhalten Standbau, Serviceleistungen und ein Marketing-Starter-Set und lassen sich später auch nach Ihren Wünschen ergänzen.
Einfacher, schneller und praktischer geht's nicht.

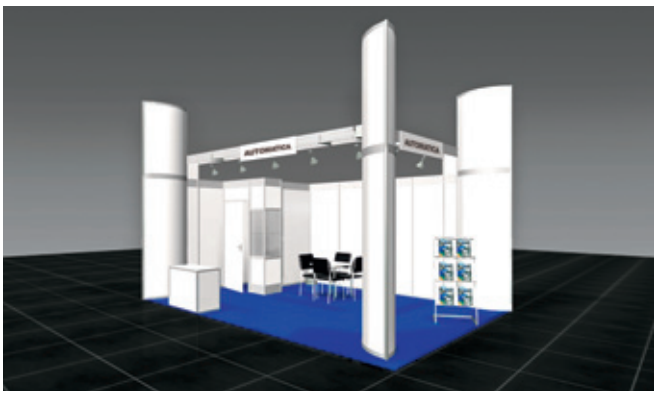
Kombipaket SUNNY

EUR 75,–/qm [1] zzgl. Beteiligungspreise
(ab 20 qm bei Reihen- und Eckstand)

- Standbau
- Teppichboden (Farbe nach Wahl)
- Beleuchtung: 1 Strahler pro 3 qm
- Garderobenleiste
- 1 Tisch, 4 Polsterstühle und 1 Papierkorb
- Beschriftung auf Schriftblende
- 3-kW-Elektroanschluss inkl. Erdung und Verbrauch
- Standreinigung
- Marketing-Starter-Set

Kombipaket COMFORT

EUR 105,–/qm [1] zzgl. Beteiligungspreise
(ab 20 qm bei Reihen-, Eck- und Kopfstand)



- Standbau
- Teppichboden (Farbe nach Wahl)
- Beleuchtung: 1 Strahler pro 3 qm
- Abschließbare Kabine mit Garderobenleiste
- 1 Infotheke
- 1 Tisch, 4 Polsterstühle, 1 Papierkorb, 1 Prospektständer
- 1 Einbau-Vitrine
- Beschriftung auf Schriftblende
- 3-kW-Elektroanschluss inkl. Erdung und Verbrauch
- Standreinigung
- Marketing-Starter-Set

SUNNY

Rechenbeispiele	Reihenstand 30 qm	Eckstand 30 qm
	1 Seite offen	2 Seiten offen
Standfläche pro qm	190,00	220,00
Kombipaket SUNNY pro qm	75,00	75,00
AUMA[2]-Beitrag pro qm	0,60	0,60
Grundgebühr [3]	195,00	195,00
Standpreis	**EUR 8.163,00 [1]**	**EUR 9.063,00 [1]**

COMFORT

Rechenbeispiele	Reihenstand 30 qm	Eckstand 30 qm
	1 Seite offen	2 Seiten offen
Standfläche pro qm	190,00	220,00
Kombipaket COMFORT pro qm	105,00	105,00
AUMA[2]-Beitrag pro qm	0,60	0,60
Grundgebühr [3]	195,00	195,00
Standpreis	**EUR 9.063,00 [1]**	**EUR 9.963,00 [1]**

Das Marketing-Starter-Set ist im Kombipaket enthalten:

- 100 Besucherprospekte
- 1.000 Briefaufkleber mit Eindruck der Halle und Standnummer
- Elektronisches Pressefach und Grundeintrag in Grundgebühr enthalten [3]

[1] Die angegebenen Preise sind Nettopreise und erhöhen sich jeweils um die gesetzliche Mehrwertsteuer.
[2] Ausstellungs- und Messeausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.
[3] Die Grundgebühr beinhaltet den Grundeintrag (Firma, PLZ, Ort, Land) mit einer Warengruppe im Messekatalog und in der Online-Ausstellerdatenbank sowie ein elektronisches Pressefach.

AUTOMATICA
INNOVATION AND SOLUTIONS
22. – 25. Mai 2012
www.automatica-munich.com

Published by Messe München, Munich.
Printed in Germany. Messeprofil D, Inland/07/2011

Mix
Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften
www.fsc.org Zert-Nr. XXX-XXX-000
© 1996 Forest Stewardship Council
FSC