

# SDBI.DE

## **Medienmitteilung** Januar 2009

### **Qualifizierung für Designer**

#### **Einladung zu kostenlosen Seminaren auf der ispo**

Ausgezeichnete Kreativität ist die eine Anforderung an einen Gestalter – das Wissen um Verträge, Kundenakquisition, Urheber- und Nutzungsrechte oder Honorare – sind andere wesentliche Voraussetzungen für einen erfolgreichen Designer.

Nach dem großen Erfolg der vergangenen zwei Jahre bieten die Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie (SDBI) sowie der Berufsverband Alliance of German Designers (AGD) im Rahmen der Sportfachmesse ispo winter 09 (1. bis 4. Februar) wieder vier Seminare zu berufswirtschaftlichen Fragen im Design an.

Referentin ist die Autorin und Dozentin Heide Hackenberg. Die deutschsprachigen, gut einstündigen Seminare wenden sich an Designstudierende und Designer. Sie finden jeden Messetag um 16 Uhr im Raum C33 (Halle C3, 1. OG) auf der Neue Messe München statt. Anmeldungen bitte unter [hackenberg@agd.de](mailto:hackenberg@agd.de)

Die Teilnahme an den Seminaren ist kostenlos. Benötigt wird nur eine Eintrittskarte zur ispo winter 09. Studierende erhalten an den Registrierungscountern in den Eingängen unter Vorlage einer gültigen Immatrikulationsbescheinigung (Fachbereiche Mode, Design, Sport) ein „Trainee-Tagesticket“ zum vergünstigten Preis von 15 Euro (Online-Vorverkauf 10 Euro). Der Zutritt zur ispo wird nur Fachbesuchern gewährt.

Weitere Informationen:

[www.agd.de](http://www.agd.de)

[www.sdbi.de](http://www.sdbi.de)

[www.ispo.com](http://www.ispo.com)

## Die Themen

Die Themen der diesjährigen Seminare sind:

### **Sonntag, 1. Februar, 16.00 Uhr**

Raum: Raum C33 (Halle C3, 1. OG), Neue Messe München

#### Akquisition von Designaufträgen

Wie komme ich an Kunden und wie halte ich sie?

### **Montag, 2. Februar, 16.00 Uhr**

Raum: Raum C33 (Halle C3, 1. OG), Neue Messe München

#### Auftragsabwicklung bei Designaufträgen

20 Tipps für einen erfolgreichen Start

### **Dienstag, 3. Februar, 16.00 Uhr**

Raum: Raum C33 (Halle C3, 1. OG), Neue Messe München

#### Design und Urheberrecht

Die (heimliche) Einnahmequelle erfolgreicher Designer

### **Mittwoch, 4. Februar, 16.00 Uhr**

Raum: Raum C33 (Halle C3, 1. OG), Neue Messe München

#### Vergütung von Designleistungen

Was ist üblich und was ist (heute) möglich?

#### Bildunterschriften

SDBI-AGD08-1.jpg Seminarleiterin Heide Hackenberg

SDBI-AGD08-2.jpg Teilnehmerin Dorothea Hansen

#### **Medianfragen und Bildmaterial:**

Joachim Schirmmacher  
Projektleiter/Vorsitzender des Beirats  
Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie  
T +49 40 25 31 88 60  
schirmmacher@sdbi.de

Maud von Hoff  
Communications Manager  
ispo Marketing Team  
T +49 89 494 20610  
hoff@ispo.com