

---

ispo 10  
07. – 10. Februar 2010  
Neue Messe München



[www.ispo.com](http://www.ispo.com)

## ISPO TV SERVICE

Während der ispo stellt der ispo Messe TV-Service täglich kostenloses Footage-Material auf Digital Beta 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen zur Verfügung. Andere Formatwünsche müssen vorab angemeldet werden.

Zusätzlich wird das Footage Material via FTP-Server zum direkten Download angeboten. Die verwendeten Formate sind EBU geprüft und uneingeschränkt broadcastfähig.

Bei Bedarf wird an bestimmten Tagen eine Satelliten-Ausspielung angeboten.

Das Bildmaterial kann im TV-Servicezentrum oder über das ispo-Medienreferat angefordert werden.

[www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com)

---

## Themenservice Nr. 1

### What's up @ ispo 10

Der erste Themenservice zur ispo 10 bietet einen Überblick über Schwerpunkte und Themen der weltweit führenden Fachmesse für Sportartikel und Sportmode. Details zu Produktneuheiten, den ispo Award Gewinnern und Events auf der ispo 10 erfahren Sie in den kommenden Ausgaben unserer Themenservices.

---

### Themenübersicht:

- **40 Jahre und kein bisschen von gestern**
- **Es grünt so grün: Thema Nachhaltigkeit**
- **Gipfel und Dörfer: Die Themen-Plattformen auf der ispo 10**
- **Zurück in die Wildnis: Backcountry & Freeriding**
- **And the winner is...: ispo Awards**
- **Investitionen in die Zukunft: Nachwuchsförderung auf der ispo 10**
- **Let us entertain you: Events auf der ispo 10**
- **Schneegestöber: Die ispo on snow preview**
- **On Screen: Der ispo TV Service in High Definition**

## **40 Jahre, und kein bisschen von gestern**

Die internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode feiert im kommenden Jahr ihren 40. Geburtstag und findet zugleich zum 70. Mal statt. Wurde die ispo zu ihrer Eröffnung 1970 in München noch als „zugerostetes Fräulein“ bezeichnet, darf sie sich heute in ihrer Position als weltweit führende Fachmesse als die Grande Dame der Branche sehen. Auf 45.000 m<sup>2</sup>, mit 650 Ausstellern und 11.000 Fachbesuchern ging es 1970 noch auf dem alten Messegelände in der Innenstadt los. Im Jubiläumsjahr stellen auf 175.000 m<sup>2</sup> rund 2000 Aussteller auf dem hochmodernen Messegelände in München-Riem aus. Damit kann sich die Messe München bereits jetzt über ausgebuchte Hallen freuen. Ein Novum für die Besucher 2010: Die Messe ist auch über den neu gebauten Eingang Nord-West direkt vom Parkhaus erreichbar.

## **Es grünt so grün: Thema Nachhaltigkeit**

Sport in der Natur ist ein besonderes Erlebnis. Dass Kleidung und Equipment des Sportlers ebenfalls „natürlich“ sein sollten, wird immer mehr Herstellern und Kunden bewusst. Um diesen Trend weiterhin zu fördern, legt die ispo 10 ihren thematischen Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit. Im neu etablierten „Eco-Village“ werden ökologische Produkte und Firmen vorgestellt, die als wegweisend in nachhaltigen Herstellungsprozessen gelten. Zudem findet man hier die Gewinner des „Eco Responsibility Awards“. Mit der Unterstützung der Association for Conservation, einer Organisation, die Gebiete schützen will, deren Tier- und Pflanzenwelt und damit auch ihr Freizeitwert gefährdet sind, und des Forschungsprojekts der TU München zum Thema „Nachhaltigkeit von Sporttechnologien“ werden von der ispo weitere zukunftsweisende Zeichen in Sachen Umweltschutz gesetzt. Im Fokus der Nachhaltigkeitsförderung steht auch die Kooperation mit der bluesign technologies AG. Der „bluesign-Standard“ soll Transparenz in der gesamten textilen Zulieferkette garantieren, ohne dabei Kompromisse bei Funktionalität, Qualität oder Design einzugehen.

## **Gipfel und Dörfer: Die Themen-Plattformen auf der ispo 10**

Die Themen-Plattformen bilden die vielfältigen Inhalte der ispo 10 ab: Im „Scandinavian Village“ in Halle A6 findet man die Outdoor-Aussteller aus dem hohen Norden, im „Telemark Village“ präsentieren die Freunde des alten wie neuen Telemark-Skivergnügens Technik und Equipment. Der „Snow, Ice & Rock Summit“ bietet der Ski- und Outdoor-Szene eine Bühne für Podiumsdiskussionen, Filmvorführungen und Fashion Shows. Ein sportliches Highlight ist der hier stattfindende „DAV Boulder Cup“. Beim „board\_ispo shop summit“ in Halle A1 trifft sich die Snowboardbranche und die Sportmode-Hersteller zeigen auf den ispo Fashion Shows, was in der Saison 2010/11 getragen wird. Am „Runners World Action Point“ finden sich die Vertreter von Lauf- und Ausdauersport der performance\_ispo zusammen. Die Ausstellungsfläche „Wearable Technologies“ ist auf der ispo 10 erstmals in die ispo vision in Halle B1 integriert und präsentiert gewohnt zukunftsweisend das Zusammenspiel von Textilien und Technik. Und zu guter Letzt: Im „ispo BrandNew Village“ in Halle A3 sind traditionell die Finalisten und Gewinner des „ispo BrandNew Award“ anzutreffen.

## **Zurück in die Wildnis: Backcountry & Freeriding**

Unberührte Schneehänge, Weite und Einsamkeit. Das sind Erfahrungen in deren Genuss bis vor kurzem nur eine kleine Gruppe von Extremsportlern und Naturenthusiasten kam. Mittlerweile ist das Skifahren und Snowboarden fernab von präparierten Pisten zu einer Massenbewegung geworden. Freeriden, also das Fahren in steilen Tiefschneehängen, und das Skitourengehen, um diese Hänge überhaupt zu erreichen, bilden immer mehr Schnittmengen: Angefangen von Technologien für den Aufstieg und die Abfahrt, bis hin zu Funktionstextilien und der Frage nach der Sicherheit am Berg. Die Aussteller im so genannten „Backcountry Village“ zeigen die Innovationen und Trends für das Skifahren und Tourengehen in freier Natur. Die Freeride-Szene stellt ihre Neuheiten gesammelt in der neu integrierten Freeride-Halle A3 aus.

## **And the winner is...: ispo Awards**

Die Bambis der Sportbranche werden jedes Jahr auf der ispo verliehen: Die ispo Awards zeichnen innovative Produkte der kommenden Saison aus. Die Hersteller der Skibranche wetteifern auch 2010 traditionell um den „European Ski Award“, wohingegen die Snowboard-Aussteller hoffen, einen „ispo Boardsport Award“ ihr Eigen nennen zu dürfen. Der „ispo Outdoor Award“ wird an die überzeugendsten Produkte der Outdoor- und Trekking-Szene verliehen. Die „Runners Point ispo Awards“ werden in den Kategorien Hardware-, Electronic- und Textile-Innovationen an die Lauf- und Ausdauersport-Aussteller vergeben. Nach einem erfolgreichen Start zur ispo winter 09 ist auch der „Eco Responsibility Award“ wieder eine begehrte Auszeichnung. Ausschlaggebend sind hier die Kriterien Produktion, Verarbeitung, Transport und Verpackungslösungen, die alle unter ökologischen Gesichtspunkten erfolgen müssen. Junge Unternehmen, die ein brandneues Produkt vorzuzeigen haben, dürfen sich um den „ispo BrandNew Award“ bewerben. Die unter Newcomern sehr beliebte Auszeichnung wird in diesem Jahr erstmals auch in der Kategorie Eco / Fair Trade verliehen. Damit trägt auch dieser Award der wachsenden Bedeutung des Umweltschutzes in der Sportartikelbranche Rechnung. Der „European Fashion Award“ behandelt in diesem Jahr das Thema „Privacy“ und wird traditionell von der Stiftung der Deutschen Bekleidungsindustrie an Studenten verliehen.

## **Investitionen in die Zukunft: Nachwuchsförderung auf der ispo 10**

Die Auszubildenden von heute sind die Entscheider von morgen. Die ispo fördert mit verschiedenen Projekten auch in Hinsicht auf die wirtschaftlich turbulenten Zeiten den Nachwuchs der Sportbranche. Beim „ispo Career Day“ bietet sich Studenten, Azubis, Trainees und Young Professionals die Chance, zukünftige Arbeitgeber persönlich kennen zu lernen und bei 50 angebotenen Praktika, Trainee Stellen oder Abschlussarbeiten unterzukommen. Auszubildende können im Rahmen des „ispo trainee project“ einen Blick hinter die Kulisse der Messestände werfen und Messearbeit live erleben. In Vorträgen und Workshops werden ihnen die theoretischen Hintergründe erläutert, die sie bei einer Rallye übers Messegelände praktisch umsetzen können.

Damit neue, oft noch kleine Unternehmen nicht im Messegesehen untergehen, bietet die ispo ihnen

spezielle Plattformen. Aufstrebende Marken der Skibranche stellen im Bereich „Skilift“ aus, Outdoor-Neulinge im „Greenhouse“ und die Start-Ups der Laufsportarten am Standort „Warm Up“. Gemeinsam mit der Online-Plattform Sportsella fördert die ispo zudem die Fortbildung von Fachverkäufern. Diese können online Beratungs-Trainings absolvieren und damit ihre Service-Kompetenz steigern. Der Fachhändler/Arbeitgeber profitiert ebenfalls von diesem System, darf er doch sein Geschäft ab einer bestimmten Anzahl von absolvierten Trainings mit dem „ispo Zertifikat“ für Beratungsqualität schmücken.

### **Let us entertain you: Events auf der ispo 10**

Gewohnt unterhaltsam geht es auch auf der ispo 10 zu: Vier Tage lang veranstalten Aussteller, Plattformen und die ispo Preisverleihungen, Schulungen, Konferenzen, Modeschauen und Partys. An vielen Ständen trifft man zudem im Verlauf der Messe internationale Profis der Ski-, Board- und Outdoorszene. In den kommenden Themenservices informieren wir Sie über die Highlights des Rahmenprogramms und den Terminen der Profis, weitere Infos finden Sie zudem unter [www.ispo.com/de/Home/cn/vi/vicn/events](http://www.ispo.com/de/Home/cn/vi/vicn/events).

### **Schneegestöber: Die ispo on snow preview**

Wintersportprodukte müssen in ihrer natürlichen Umgebung getestet werden: im Schnee! Daher präsentiert die ispo 10 am 29. Januar 2010 wieder die traditionelle ispo on snow preview, bei der den Journalisten exklusiv die Gewinner der „BrandNew Awards“, des „Eco Responsibility Awards“ sowie der „Outdoor-“, „European Ski-“ und „Boardsport Awards“ vorgestellt werden.

**Mehr Infos zur ispo on snow preview folgen in einem der kommenden Themenservices und sind unter [www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com) zu finden. Wie immer stellt ispo TV allen TV-Sendern das Footage-Material, sendefertige Beiträge, inklusive Infotexten, Sprechertexten und Shotlisten kostenlos zur Verfügung.**

### **On Screen: Der ispo TV Service in High Definition**

Der ispo TV Service produziert auch zur ispo 10 Roughcuts und täglich sendefertige Beiträge (CH1/2: ST, Ch3/4: IT) zu den Highlights der Messetage – für TV Redaktionen wie immer kostenfrei. Die Beiträge und weitere Highlights der ispo 10 können Sie auf Wunsch auch als sendefertige Beiträge oder als Podcasts zur Verwendung im Internet erhalten. Auf unserer Website [www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com) finden Sie ab sofort Themenvorschläge, Infotexte und Shotlisten und haben die Möglichkeit, einen Teil des Materials bereits zu sehen.

Erstmals produzieren wir den TV Service in High Definition. Das Ausgangsmaterial wird auf P2 HD in 1080i50 produziert und steht im Anschluss entweder in 1080i50, 720p oder im PAL Standard in 16:9

zur Verfügung. Die Distribution erfolgt ausschließlich im 16:9 Format. Sollten Sie das Material in 4:3 benötigen, geben Sie uns bitte rechtzeitig Bescheid.

Den Vertrieb des Footage-Materials bieten wir über ftp-Download an, so dass Sie insbesondere etwa für Nachrichten oder News-Berichterstattung schnell und flexibel auf das Material zugreifen können. Auf Wunsch erhalten Sie das Material aber auch auf DigiBeta-Tape. Details zu den verschiedenen Optionen erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch mit uns.

**Mehr Infos zu den oben genannten und anderen Themen sowie die besten, trendigsten und innovativsten Neuvorstellungen zur ispo 10 gibt es in den kommenden Themenservices und unter [www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com).**

-----

## ispoTV Service Überblick

### Themenservices & Infos

- Mehr und detailliertere Infos zu den oben genannten Themen, zu Promis, Events, neuen Trends und spezifischen Produktneuheiten werden, wie gewohnt, in den folgenden Themenservices ab Mitte Januar herausgegeben.
- Wir recherchieren Hintergrundgeschichten zu speziellen Themen.
- Auf [www.ispo-tv.com](http://www.ispo-tv.com) können Sie sich die Themenservices und andere Infos, etwa zu Satelliten-Ausspielungen, herunterladen. Zusätzlich stellen wir Vorschauclips des Footage-Materials bereit.

### Der TV Service

- Vorabinformationen zu den wichtigsten Innovationen, Trends, Neuheiten und Events
- Vorab-Footage der Neuigkeiten und heißesten Produkte von der **ispo on snow preview**
- Während der ispo täglich *kostenloses* Footage-Material auf Digital Betacam in 16:9 inklusive Schnittlisten und Textvorschlägen
- Satelliten-Uplinks für die aktuelle Berichterstattung
- Hintergrundinfos & maßgeschneiderte Themenvorschläge für die Redaktionen
- **Neu:** Produktion in High Definition
- **Neu:** Sendefertige Beiträge
- **Neu:** Podcasts zur Verwendung im Internet
- **Neu:** Distribution des Footage-Materials via ftp-Download zur flexiblen und zeitnahen Berichterstattung

Besuchen Sie auch [www.ispo.com](http://www.ispo.com) und [www.ispo-brandnew.com](http://www.ispo-brandnew.com) für mehr Informationen zur ispo 10 und den Ausstellern.

---

#### ispo-TV Servicezentrum

Tel: +49-(0)89-949 28 741

Producer  
Rolf Pietschmann

CvD  
Markus Kink

Vertrieb  
Jörn Seinsch

**E-Mail:**  
[redaktion@mediaboxtv.com](mailto:redaktion@mediaboxtv.com)

#### Pressekontakt Messe München

Messe München GmbH  
ispo-Medienreferat  
Christine Heufer  
Tel:+49-(0)89-949 20 715

**E-Mail:**  
[christine.heufer@messe-muenchen.de](mailto:christine.heufer@messe-muenchen.de)

---

**News+++Termine+++Texte+++Bilder+++Footage**

**www.ispo-tv.com**

