

Rückblick auf eine erfolgreiche Messepremiere.

Zahlen, Daten und Fakten zur hybridica 2008

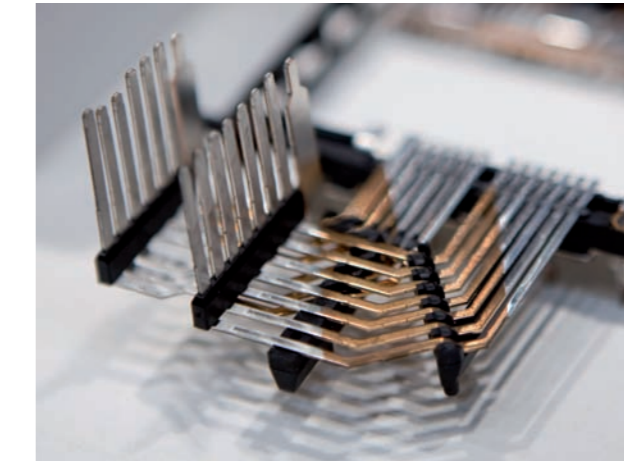
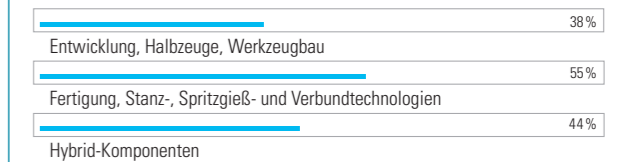


Abbildung der gesamten Wertschöpfungskette:

- Metallische Halbzeuge und technische Kunststoffe
- Oberflächenveredelung
- Entwicklung und Konstruktion
- Werkzeug- und Formenbau
- Stanz-, Umform- und Spritzgieß-Lösungen
- Fertigungsautomatisierung
- Hybride Komponenten und ihre Applikationen

Zusammensetzung der Bereiche:



Mehrfachnennungen möglich, Quelle: TNS Infratest

Mit viel Applaus in die nächste Vorstellung.

Die Premiere der Fachmesse für hybride Bauteile aus Metall-Kunststoff-Komponenten überzeugte Aussteller und Besucher gleichermaßen: Endlich hat eine der vielversprechendsten Zukunftstechnologien eine eigene Messeplattform bekommen. Mit einem klaren Fokus auf Business-to-Business bietet die hybridica für nationale und internationale Entscheider und Entwickler einen willkommenen Treffpunkt, der bereits 2008 gerne für Investitionen und Kontakte genutzt wurde.

Ein neuer internationaler Treffpunkt:

- 10.000 m² in einer Halle
- 130 Aussteller aus 10 Ländern
- 7.832 Besucher aus 21 Ländern, davon:
 - 26% international
 - 74% aus Deutschland
 - 92% Entscheider
 - 54% in leitender Position

Die Aussteller – schon beim ersten Mal hochzufrieden.

Für unsere Aussteller hat sich die Teilnahme gelohnt. Mit 130 Unternehmen aus zehn Nationen gelingt der hybridica ein bemerkenswerter Start in eine erfolgreiche Zukunft: 59% aller Aussteller bewerteten die erste hybridica mit „ausgezeichnet“ bis „gut“, 78% gaben an, sich an der hybridica 2010 wieder zu beteiligen und 83% bewerteten die Qualität der Fachbesucher mit „ausgezeichnet“ bis „gut“.

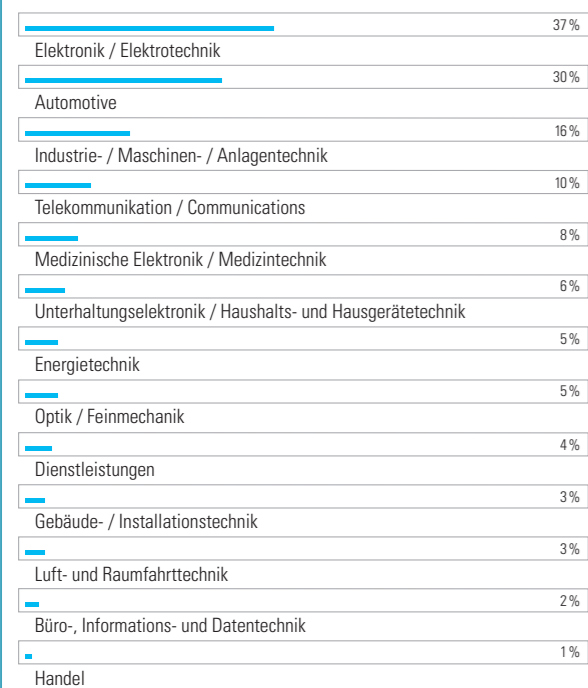
Was sagen die Aussteller:

- 81% sahen in der hybridica eine ausgezeichnete bis gute Plattform, um ihr Unternehmen und ihre Produkte zu präsentieren
- 75% der Aussteller haben ihr Ziel, bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen, ausgezeichnet bis gut erreicht
- 57% konnten Folgegeschäfte vorbereiten
- 54% konnten neue Geschäftsbeziehungen aufbauen

Die Zukunft beschäftigt alle Branchen.

Die hybridica mit ihrer zukunftsorientierten Ausrichtung trägt dem technologischen Wandel großer Teile der Industrie Rechnung, in der sich reine Metall- und Kunststoffverarbeiter bereits jetzt schon zu spezialisierten Lieferanten von Verbundteilen und komplexen Baugruppen entwickelt haben.

Besucherbranchen:



Garantiert neue Geschäftskontakte.

49% aller Besucher gehen auf keine andere Fachmesse, die Metall- bzw. Kunststoff- oder sogar Verbundthemen abbildet. Damit bietet sich ausschließlich auf der hybridica die Chance, mit diesen Fachbesuchern neue Geschäftskontakte zu knüpfen.

Der Erfolg spricht viele Sprachen.

Die hybridica ist als internationale Fachmesse positioniert. Sie adressiert das globale Marktgeschehen und weist von der ersten Veranstaltung an ein hochgradiges Besucherspektrum aus der ganzen Welt auf: 26% aller Besucher kamen aus dem Ausland, aus insgesamt 21 Ländern.

Die Top-Länder der Besucher waren:

- Österreich ■ Schweiz ■ Italien ■ Frankreich
- Großbritannien ■ Slowenien ■ Niederlande
- Dänemark ■ Slowakische Republik ■ Russland
- Belgien ■ Ungarn



2010 wird wieder Ihr Jahr.

Auch die nächste hybridica bietet Ihnen als Aussteller vielfältige Möglichkeiten, sich zu präsentieren und zu informieren, Geschäftskontakte zu generieren und qualifizierte Leads zu gewinnen. Nutzen Sie 2010 die Chance, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte an das interessierte Fachpublikum zu bringen. Keine andere Messe bietet eine idealere Plattform für genau Ihre Branche – und die Ihrer Besucher.

hybridica 2010 vom 9.–12. November, parallel zur electronica



Namhafte Aussteller (Auszug)

/H&B/ Electronic | Accumold | AMI DODUCO | Bernecker Umformtechnik | Bogner | Bruderer | Brush Wellman | Chen Wey | CONTEK | Enayati | Fraunhofer Gesellschaft | G. RAU | Gebr. Kemper | Geiger-Gruppe | Geissler Präzisionswerkzeuge | Grieshaber | Hans Huonker | hapema Christmann + Bechtle | Härter Stanntechnik | HEKUMA | Hock Sachsen | HÖLZEL | Hubert Stüken | IMO Oberflächentechnik | Karl Enghofer | Karl Jungbecker | Kleiner Stanntechnik | KME Germany | Kummer | Leicht + Müller Syscotec | Leicht Stanzautomation | Lichau | Lumberg Connect | M. E. Bruderer + Co | MECADAT | MPE-Garry | NGK Deutsche Berylco | OTB Oberflächentechnik | PRYM INOVAN | PRYMETALL | Röchling Technische Teile | Rohwedder | Roth Werkzeugbau | Schempp & Decker | Scheuermann & Heilig | Schulz | Spritzguß Müller | Söhnergroup | Stansomatic | Sundwiger Messingwerk | Swoboda | Taller | TB & C Outsert Center | TICONA | Victor Rehm | Vollmer | Wagner | Wieland-Werke | ZIMK

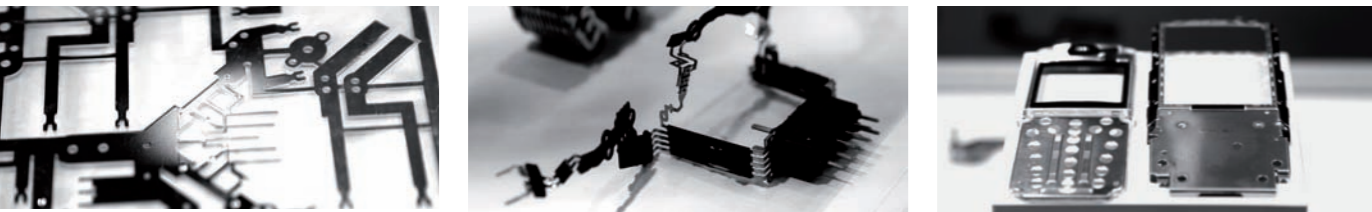
Die komplette Ausstellerliste finden Sie im Internet unter www.hybridica.de

Investitionsstarke Besucher (Auszug)

3M Deutschland | ABB | ACO Severin Ahlmann | Alfred Kärcher | Alpine Electronics R&D Europe | Amphenol Tuchel Electronics | AREVA Energietechnik | Bizerba Automotive | BMW | Böllhoff Verbindungstechnik | Bosch | Braun | Brose Fahrzeugteile | BSH Bosch und Siemens Hausgeräte | Cherry | Continental | Daimler | Danfoss A/S | Domier | DuPont de Nemours Deutschland | EADS Military Air Systems | Eichenauer Heizelemente | EPCOS | Escha Bauelemente | Eurocopter Deutschland | Evonik Degussa | Farr electronic & optic | Faurecia Autositze | FCI Connectors Deutschland | Festo | fischer automotive systems | Fr. Sauter | Freudenberg Mektec Europa | GARDENA Manufacturing | Giesecke & Devrient | Harman Becker Automotive Systems | HARTING Electronics | HAWE Hydraulik | Hella | Hilti | Hirschmann Automotive | Hoffmeister Leuchten | Infineon Technologies | Jäger Automobil-Technik | Kontron Embedded Computers | KraussMaffei Technologies | KS Gleitlager | KUKA Roboter | Landis+Gyr | MAN Nutzfahrzeuge | maxon motor | Mercedes Benz Technology | MHH Solartechnik | Miele & Cie. | Mitsubishi Electric Europe | NEC Electronics Europe | Nokia | Océ Printing Systems | Oechsler | Osram | Otto Bock Healthcare | PARI Pharma | Philips | Procter & Gamble | RAFI | REHAG Elektronik | Rehau | Robert Bosch | Schaeffler | SCHOTT | Siemens | Simons-Voss Technologies | ThyssenKrupp Nirosta | Toshiba | TRUMPF Werkzeugmaschinen | Tyco Electronics | Varta Microbattery | Vishay Semiconductor | VOGT electronic | Volkswagen | W.C.Heraeus | WABCO | WAGO Kontakttechnik | WANDERER Mechatronische Systeme | Webasto | Wincor Nixdorf International | WISI Automotive | Yamaichi Electronics Deutschland | ZF Electronics

Quelle: Besucher-Registrierung

Veranstalter: hybridica | Messe München GmbH | Messengelände | D-81823 München
 Projektteam: Telefon +49 (0) 89/949-203 70 | Vertrieb: Telefon +49 (0) 89/949-205 63
 Telefax +49 (0) 89/949-203 79 | E-Mail: info@hybridica.de | Website: www.hybridica.de



Impressionen der hybridica 2008.



Besucher, die sich auf 2010 freuen.

Das große Interesse zeigt, wie perfekt die hybridica auf die Bedürfnisse der Fachbesucher abgestimmt ist. Entscheider und Entwickler aus Industrie und Forschung nutzten die Chance, auf der hybridica 2008 in München die Marktführer zu treffen und den Erfahrungsaustausch mit Kollegen zu pflegen. Und dies parallel zur renommierten Weltleitmesse electronica, der Fachmesse für Komponenten, Systeme und Applikationen der Elektronik.

Bewertung:
90 % aller Besucher wollen die hybridica weiterempfehlen
88 % konnten neue Geschäftsbeziehungen aufbauen
86 % aller Besucher erachten eine eigene Messeplattform für hybride Bauteile und Verbundtechnologien als sinnvoll
86 % haben auf der hybridica Investitionen vorbereitet
83 % aller Besucher wollen die hybridica 2010 wieder besuchen
82 % aller Besucher bewerteten die erste hybridica mit „ausgezeichnet“ bis „gut“

Besucherstruktur:
92 % Entscheider, davon 20 % ausschlaggebend
54 % in leitender Position, davon 12 % in erster Führungsebene
32 % Anwender hybrider Bauteile
27 % Forschung und Entwicklung hybrider Bauteile
18 % Hersteller hybrider Bauteile
17 % Dienstleister in diesem Umfeld

Berufliche Stellung der Besucher:	
Entwicklung allgemein	19 %
Design & Produktentwicklung	15 %
Forschung	11 %
Konstruktion	11 %
Einkauf und Beschaffung	10 %
Geschäftsleitung	8 %
Fertigung / Produktion	7 %
Vertrieb / Verkauf	4 %
Qualitätskontrolle, Test	3 %
Beratung	3 %
Sonstige	3 %

Besucherziele:
45 % wollten sich über Neuheiten der Anbieter informieren
35 % gaben eine allgemeine Marktorientierung als Besuchsziel an
27 % wollten sich weiterbilden und ihr Fachwissen erweitern
25 % kamen mit der Absicht, neue Geschäftskontakte zu knüpfen

Weitere Impressionen der hybridica 2008 finden Sie auf der Bilderdatenbank im Internet unter www.hybridica.de