

Internationale Fachmesse für Sportartikel und Sportmode
Sonntag, 07. Februar – Mittwoch, 10. Februar 2010
International Trade Fair for Sports Equipment and Fashion
Sunday 07 February to Wednesday 10 February 2010
www.ispo.com



Presse Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa

Nr. 1 b
Januar 2010



Eine Messe in den besten Jahren: Die ispo wird 40

2010 ist das Jahr der ispo Jubiläen. Die weltgrößte Sportartikelmesse öffnet vom 7. bis 10. Februar 2010 nicht nur zum 70. Mal ihre Tore, sie feiert auch ihr 40-jähriges Bestehen. In München, allerdings noch auf dem alten Messegelände, fand 1970 die erste internationale Sportmesse auf insgesamt 45.000 m² statt. 11.000 Facheinkäufer aus 34 Ländern fanden damals bereits ihren Weg in die Alpenmetropole München und legten den Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft der ispo. Auch 2010 darf die Messe München GmbH sich erneut über eine gut gebuchte ispo freuen: 2045 Aussteller aus 45 Ländern – davon 83 % aus anderen Staaten – präsentieren auf 175.000m² Trends und Innovationen der Sportartikelbranche. Wer im Februar auf der Suche nach Informationen, Kontakten und Produktneuheiten durch die Hallen streift, sollte dabei auch einen Blick auf die ispo-Galerie in den Hallenübergängen werfen: Hier präsentiert sich die Messe zur Feier ihres Jubiläums mit Impressionen aus 40 Jahren ispo!

Viel hat sich seit den 70er Jahren in der Wintersportbranche getan. Man denke nur an die Entwicklung des Snowboards oder der Carvingski. Aber auch heute steht die Zeit nicht still und so reagiert die ispo 2010 auf neue Trends im Sportsektor: Dem "Freeriden" wird ab 2010 mit der A3 eine eigene Halle gewidmet und der Lauf- und Ausdauersport wird mit der performance_ispo in der Halle B4 verstärkt vertreten sein. Des weiteren erfahren die ispovision und die sportstyle_ispo eine inhaltliche Überarbeitung, um sich klarer innerhalb der ispo zu positionieren. Die sportstyle_ispo wird in den Hallen B3 und B2 auch räumlich an die ispovision in Halle B1 angegliedert. Selbstverständlich sind auch die altbekannten Segmente vertreten: Die board_ispo belegt wie gewohnt die Hallen A1 und A2, die klassische ski_ispo die Halle A4 und in der Halle A5 findet sich das Crossover Segment aus ski_ispo und outdoor_ispo. Die outdoor_ispo befindet sich traditionell in den Hallen A6, B6 und B5, die Heim-Fitnessgerätehersteller in der C1 und die Sport Source Europe belegt die Hallen C2 und C3. Die Hallen sind über alle Eingänge erreichbar, einschließlich dem neuen Eingang Nord-West.

Neuheiten bewundern, Trends entdecken, Gespräche führen, Materialien prüfen, Athleten kontaktieren, Entscheidungen treffen – für all das und vieles mehr steht die ispo als die Kommunikationsplattform Nummer eins in der Sportartikelbranche. Händler, Fachbesucher

Veröffentlichung kostenfrei – Beleg erbeten. Reproduction free of charge – sample copy requested,
Reproduction gratuite – exemplaire justificatif, s.v.p., Pubblicazione gratuita – pregasi inviame una copia giustificativa

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.ispo.com



ufi
Approved
Event

und Medienvertreter gleichermaßen schätzen die ungezwungene Atmosphäre, in der hier die Highlights der kommenden Saison präsentiert werden. Ein inhaltlicher Schwerpunkt der ispo 2010 wird das Thema Nachhaltigkeit sein. Der Eco Responsibility Award hat sich nach seiner Einführung 2009 als weiterer wichtiger ispo-Award – neben dem ispo Outdoor Award, dem ispo Boardsports Award, dem European Ski Award und dem BrandNew Award – fest zur Auszeichnung innovativer Produkte etabliert. Darüber hinaus wird die Zusammenarbeit mit der Association for Conservation und der TU München zu ökologischen Projekten und nachhaltiger Forschung forciert. Die Kooperation mit der bluesign technologies ag setzt zudem ein deutliches Zeichen bezüglich nachhaltiger Textilherstellung.

Wie in den letzten Jahren wird auch auf der ispo 2010 ein vielfältiges Event-Programm die Fachbesucher sowohl unterhalten als auch informieren. Der snow ice & rock summit 10 presented by Marmot bietet eine Bühne für Fashion-Shows, Podiumsdiskussionen, Workshops und Film-Präsentationen, dieses Mal mit den thematischen Schwerpunkten Sicherheit, Nachhaltigkeit und Kinder. Der DAV Boulder Cup und die Volcom Miniramp bringen den Sport live in die Hallen. Das BrandNew Village bietet den Finalisten des BrandNew Awards eine Plattform und junge, aufstrebende Marken stellen sich auf den Sonderflächen Greenhouse (outdoor_ispo) und SkiLift (board_ispo) vor. Weitere sehenswerte Ausstellungsflächen sind u.a. die Wearable Technologies Show (B1), welche die Symbiose aus Technik und Kleidung präsentiert, die Best Ager Gallery (B2), für alle Sportler im Alter 50+, sowie die Recco Safety Lounge (A3), der Runners World Action Point und das Floorball Village (B4).

40 Jahre und kein bisschen von gestern – die ispo präsentiert sich innovativ und up-to-date wie eh und je. Speziell zum 40-jährigen Jubiläum wird das Dauerticket vor Ort für nur 40 Euro angeboten. Weitere Ticket-Specials und Informationen gibt es schnell und unkompliziert online unter www.ispo.com

1/MK/vH

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 64 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 messerelevante Länder der Welt betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen leistet die Messe München International bei Umweltschutz und Nachhaltigkeit einen wesentlichen Beitrag.

Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de