

Nr. 4/d
München, 30. Januar 2012
Presseinformation

Highlights im Rahmenprogramm

Premiere des INHORGENTA MUNICH Future Vision

Summit

Bettina Schenk
Projekt-PR-Referentin
Trade Fair PR Manager
Tel. +49 89 949 21475
bettina.schenk@messe-muenchen.de

Die INHORGENTA MUNICH empfängt Aussteller und Fachbesucher mit einem überarbeiteten Konzept. Im Zuge dessen wurde auch das Rahmenprogramm neu aufgesetzt und angereichert: So feiert der INHORGENTA MUNICH Future Vision Summit Premiere. Aus Afrika reist der Diamanten-Experte Mark van Bockstael an und Patrick Muff stellt seine Installationen und neusten Entwürfe aus. Die internationale Fachmesse für Schmuck und Uhren findet vom 10. bis 13. Februar 2012 in München statt.

„Von der INHORGENTA MUNICH 2012 werden die Trends für Schmuck und Uhren in den europäischen Markt hineingetragen“, sagt Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgüter der Messe München International. „Im Mittelpunkt des Programms steht der INHORGENTA MUNICH Future Vision Summit - ein Expertenforum, das es bislang in dieser Ausrichtung und Qualität nicht gab.“

Internationale Unternehmen und Forschungseinrichtungen stellen dabei ihre Visionen und Ideen für die Zukunft vor. Teilnehmen werden unter anderem der Industriedesigner Prof. Fritz Frenkler von der Technischen Universität München („Die Zukunft des Industrial Design“), Airbus-Manager Nicolas Tschechne („Luxury in Commercial Aviation“) sowie Wolfgang Müller-Pietralla, Leiter Zukunftsforschung und Trendtransfer der Volkswagen AG („Mobilität 2030: Ein selbstverständlicher Luxus“).

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
www.messe-muenchen.de

Seite 2

Ein weiterer prominenter Referent auf der INHORGENTA MUNICH ist Mark van Bockstael, Vorsitzender des technischen Komitees des World Diamond Council und einer der maßgeblichen Experten des Kimberley-Prozesses, einem System, das den Handel mit Diamanten aus ungeklärter Herkunft verhindern soll. Van Bockstael begleitet den Prozess seit 2000. Er reist direkt aus Simbabwe zur INHORGENTA MUNICH an und berichtet über die neuesten Entwicklungen.

Alle Vorträge, zum Beispiel zu den Micro- und Macrotrends 2012 in Lifestyle, Mode und Schmuck oder zu den Trends und Entwicklungen im europäischen und deutschen Uhrenmarkt, finden Sie hier:

<http://www.inhorgenta.com/de/portal/cn/Programm>

Weitere INHORGENTA MUNICH Highlights sind:

Patrik Muff – Symbolistische Kreationen

Der Münchner Schmuckdesigner gehört zu den kreativen Köpfen der Branche. Er entwirft zu den großen Themen des Lebens: Liebe, Tod, Hoffnung und Glaube. Zu sehen sind seine Installationen und neusten Entwürfe „Alles ist im Fluss, soll und darf sich verändern.“ in der Halle B1.

<http://www.patrikmuff.com/index.php?Startseite>

Silbertriennale

Silberschmiede aus 20 Ländern nahmen am Wettbewerb zur 16. Ausgabe der Silbertriennale International teil. Veranstalter ist die Hanauer Gesellschaft für Goldschmiedekunst. Aus den über 200 Arbeiten, die 158 Künstler eingesendet hatten, wurden 83 Teilnehmer für eine Ausstellungstournee ausgewählt. Diese macht auch Station auf der INHORGENTA MUNICH in Halle C2.

http://www.gfg-hanau.de/unterseiten/16_Silbertriennale.htm

Seite 3

mineralART

Bei diesem Wettbewerb geht es für die Künstler darum, ein Schmuckstück aus oder in Verbindung mit Quarz herzustellen. Die Gewinner werden auf der INHORGENTA MUNICH prämiert und ausgestellt.

www.mineral-art.de

Allgemeine Journalistenhinweise

Online Akkreditierung:

Bitte beachten Sie, dass ab sofort die [online Akkreditierung](#) für Journalisten möglich ist.

Pressetermine

Pressetermine auf der INHORGENTA MUNICH entnehmen Sie bitte der [Terminatenbank](#), die regelmäßig aktualisiert wird.

Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de

Über die Messe München International (MMI) Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien allein am Standort München einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie über 60 Auslandsvertretungen, die mehr als 90 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk. Als global tätiges Unternehmen übernimmt die Messe München International auch in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle. Als erste Messeeinrichtung wurde sie mit dem Zertifikat „Energieeffizientes Unternehmen“ vom TÜV SÜD ausgezeichnet. Weitere Informationen unter www.messe-muenchen.de.