



Hybride Bauteile

Informationen zur hybridica 2010
2. Internationale Fachmesse zur Entwicklung
und Herstellung hybrider Bauteile.

09. – 12. November 2010 | Neue Messe München

hybridica – die Messe für einen lukrativen Wachstumsmarkt.

Innovationen schaffen Wachstum – die hybridica ist die passende Bühne dafür. Denn intelligenten Verbundlösungen aus Metallen und Kunststoffen gehört die Zukunft, da sie über große Potenziale verfügen.

Stellen Sie jetzt die Weichen für Ihre Zukunft – auf der hybridica. Und plazieren Sie Ihr Unternehmen in einem der lukrativsten Märkte von morgen!

Die Messeplattform für Ihre Lösungen.

86 % aller hybridica Besucher befürworten eine eigene Messeplattform für hybride Bauteile. Beste Voraussetzungen, sich mit Ihren innovativen und kundenindividuellen Lösungen aus Metall und Kunststoff in diesem Markt zu positionieren.

Vorreiter sind hier Unternehmen mit den beiden Kerntechnologien Stanzen/Umformen und Spritzgießen. Wer gezielt diese Synergien nutzen will und nur in einem Teilbereich Spezialist ist, für den bietet die hybridica die Plattform, um sich zusammen mit Partnern als Komplettlösungsanbieter zu präsentieren oder aber Partner in dem jeweiligen anderen Werkstoffbearbeitungsbereich zu suchen und zu finden.

Besucher 2008:

7.823 Besucher aus 21 Ländern, davon 26 % international

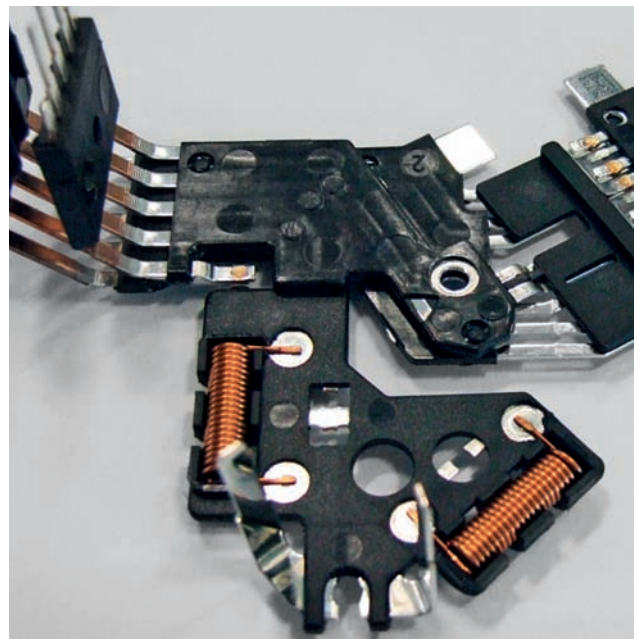
92 % Entscheider

54 % in leitenden Positionen

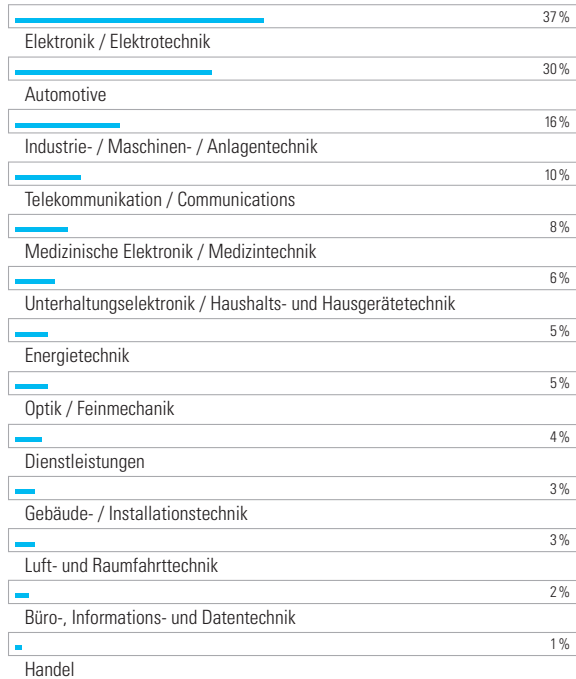
32 % Anwender hybrider Bauteile

27 % Forschung und Entwicklung hybrider Bauteile

Quelle: Besucher-Registrierung hybridica



Besucherbranchen:

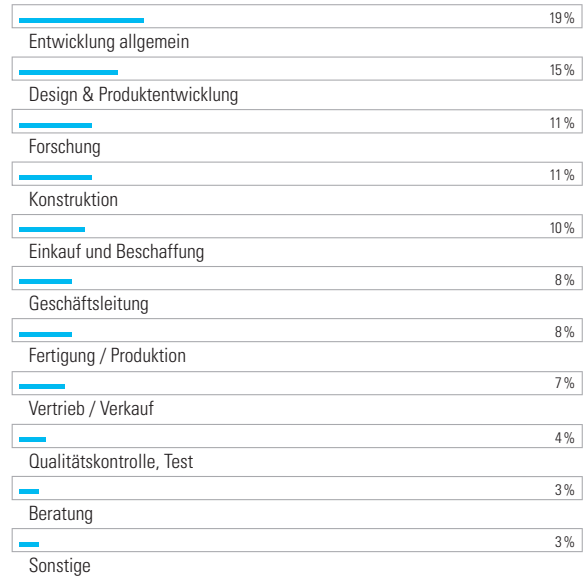


Quelle: Besucher-Registrierung hybridica

Die Dialogplattform der Branche.

Die hybridica bringt Nachfrage und Angebot zusammen: Die Entwicklungsspezialisten, Konstrukteure und Verfahreningenieure aus der Industrie suchen Ihre Fachkompetenz in der Metall- und Kunststoff-Bearbeitung – entweder spezialisiert oder integriert für individuelle Lösungen.

Berufliche Stellung der Besucher:



Quelle: Besucher-Registrierung hybridica

Parallel zu einer Weltleitmesse: Synergie-Effekt mit der electronica.

Auf der electronica, der Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Applikationen, trifft sich die globale Elektronikindustrie. Nutzen Sie die Parallelität für den Aufbau neuer Geschäftskontakte. Zur electronica 2008 kamen rund 73.000 Besucher aus 113 Ländern (44 % Auslandsanteil) aus allen Branchen wie Industrieelektronik, Automotive, Elektronik für Konsumgüter, Medizinische Elektronik, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Energietechnik und Militärelektronik sowie Luft- und Raumfahrttechnologie.



Entwicklung/Herstellung



hybride Bauteile



Elektronik
Komponenten



Elektronik-Applikationen /
Systeme

Warum es sich lohnt, dabei zu sein:

Neue Geschäftskontakte.

Die hybridica adressiert eine dynamische Branche mit Absatzmärkten, die bei weitem noch nicht ausgeschöpft sind. Bei Märkten wie erneuerbare Energien steht der Einsatz hybrider Bauteile erst am Anfang. Mit ihrem innovativen Messekonzept weckt die hybridica Interesse in der Industrie, vertieft bestehende Märkte und eröffnet neue Absatzchancen.

Alle Branchen.

Die hybridica positioniert sich material-, verfahren-, und branchenübergreifend. Sie müssen sich weder auf einen Werkstoff noch auf eine Branche begrenzen, sondern können sich als Zulieferpartner für alle Branchen ins Gespräch bringen.

Plattform für „One-Shop-Anbieter“.

Ihre Kompetenzen liegen in der Metall- und Kunststoffverarbeitung? Das Messeprofil der hybridica deckt genau diese „Doppel-Kompetenz“ ab.

Spezialisten im Verbund.

Die hybridica eröffnet Ihnen alle Formen des Partnerings: Sie sind spezialisiert im Präzisionsstanzen oder im Kunststoff-

Umspritzen? Nutzen Sie Ihre Kompetenz, um sie zukunftsorientiert auf der hybridica mit den anderen Marktpartnern zu verknüpfen.

Zwei Messen, ein Nutzen.

Mit der Parallelität zur electronica bietet Ihnen die hybridica den Zugang zu den wichtigsten Abnehmern hybrider Bauteile – der weltweiten Elektronik-Industrie. Beide Messen sind mit einer Eintrittskarte zu besuchen.

Beste Kontakte.

Hybride Bauteile erobern auch neue Einsatzbereiche – wie etwa in der Medizintechnik, Gebäudeinstallationstechnik, Sportbranche oder bei erneuerbaren Energien. Die Messe München führt in vielen dieser Märkte Messen durch. Diese Kontakte nutzen wir für die Besucherkommunikation der hybridica.

Gesamte Wertschöpfung.

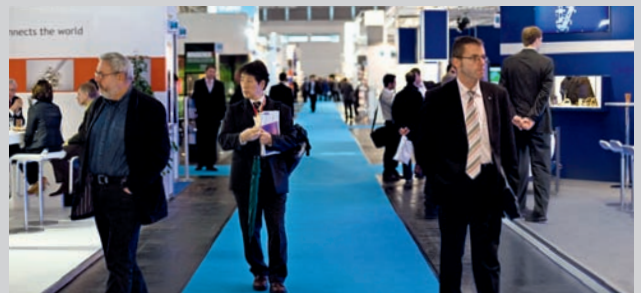
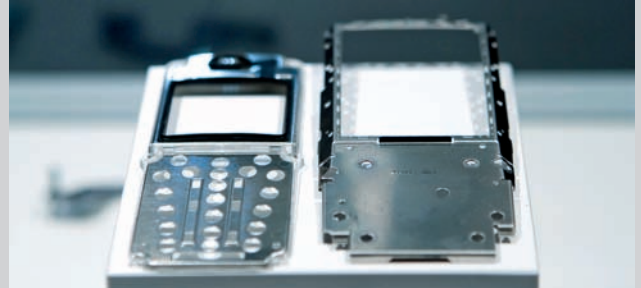
Neue Werkstoffe – neue Verfahren: Die Entwicklung hybrider Bauteile verlangt Teamarbeit zwischen den Endkunden, den Entwicklern und den Spezialisten aus der Produktion, da neue Materialkombinationen die Produktionsparameter verändern. Darum bildet die hybridica die gesamte Wertschöpfungskette ab.

Investitionsstarke Besucher (Auszug):

3M Deutschland | ABB | ACO Severin Ahlmann | Alfred Kärcher | Alpine Electronics R&D Europe | Amphenol Tuchel Electronics | AREVA Energietechnik | Bizerba Automotive | BMW | Böllhoff Verbindungstechnik | Bosch | Braun | Brose Fahrzeugteile | BSH Bosch und Siemens Hausgeräte | Cherry | Continental | Daimler | Danfoss A/S | Dornier | DuPont de Nemours Deutschland | EADS Military Air Systems | Eichenauer Heizelemente | EPCOS | Escha Bauelemente | Eurocopter Deutschland | Evonik Degussa | Farr electronic & optic | Faurecia Autositze | FCI Connectors Deutschland | Festo | fischer automotive systems | Fr. Sauter | Freudenberg Mekttec Europa | GARDENA Manufacturing | Giesecke & Devrient | Harman Becker Automotive Systems | HARTING Electronics | HAWE Hydraulik | Hella | Hilti | Hirschmann Automotive | Hoffmeister Leuchten | Infineon Technologies | Jäger Automobil-Technik | Kontron Embedded Computers | KraussMaffei Technologies | KS Gleitlager | KUKA Roboter | Landis+Gyr | MAN Nutzfahrzeuge | maxon motor | Mercedes Benz Technology | MHH Solartechnik | Miele & Cie. | Mitsubishi Electric Europe | NEC Electronics Europe | Nokia | Océ Printing Systems | Oechsler | Osram | Otto Bock Healthcare | PARI Pharma | Philips | Procter & Gamble | RAFI | REHAG Elektronik | Rehau | Robert Bosch | Schaeffler | SCHOTT | Siemens | Simons-Voss Technologies | ThyssenKrupp Nirosta | Toshiba | TRUMPF Werkzeugmaschinen | Tyco Electronics | Varta Microbattery | Vishay Semiconductor | VOGT electronic | Volkswagen | W.C.Heraeus | WABCO | WAGO Kontakttechnik | WANDERER Mechatronische Systeme | Webasto | Wincor Nixdorf International | WISI Automotive | Yamaichi Electronics Deutschland | ZF Electronics

Nomenklatur hybrider Bauteile (Auszug):

- Stanz-, Umform- und Biegeteile, Metallkomponenten
- Spritzgegossene Formteile aus Kunststoff
- Metall- / Kunststoff-Hybride
- Metall- / Gummi-Hybride
- Kunststoff- / Kunststoff-Hybride
- Kunststoff- / Gummi-Hybride
- Metall- / Keramik-Hybride
- Kunststoff- / Keramik-Hybride
- Silikon-Hybride
- Verbundtechnologien nach Anwenderbranchen
- Dienstleistungen



Die detaillierte Nomenklatur finden Sie im Internet unter www.hybridica.de

Die Faktoren Ihres Erfolges.

Sie definieren und stärken nachhaltig Ihre Marktposition innerhalb des Absatzmarktes „hybride Bauteile“.

Sie generieren Neukontakte und konkrete Geschäfte vor Ort, weil alle wichtigen Entscheidungsträger präsent sind.

Sie treffen Ihre Zielgruppen und Marktpartner der Branche ohne Streuverluste.

Sie erschließen durch das branchenübergreifende Messekonzept neue, lukrative Absatzmärkte.

Erfolg

Sie unterstreichen Ihre Kompetenz durch den intensiven Know-how-Transfer mit einem hoch qualifizierten Fachpublikum.

Sie erfahren Kundenbedürfnisse aus erster Hand und können Ihre Produkte/Dienstleistungen punktgenau optimieren.

Sie können Ihre Mitbewerber auf einen Blick identifizieren, analysieren und Ihre Strategien darauf abstimmen.

Sie profitieren von der Parallelität zur Weltleitmesse electronica durch ein hohes internationales Besucheraufkommen.

Zukunft zum Anfassen.

Die „Gläserne Fertigung“

In der „Gläsernen Fertigung“ erhalten die Fachbesucher der hybridica eine überzeugende Live-Demonstration aus erster Hand, wie schnell und präzise eine integrierte Fertigungslinie funktioniert.

Das hybridica Forum

Das hybridica Forum vervollständigt die Praxis durch Theorie: Experten aus Wissenschaft und Industrie stellen den aktuellen Stand in Sachen Verbundtechnologien und Fertigungslösungen vor. Hier unterstützt die hybridica aktiv die Vernetzung und den Informationsaustausch zwischen Industrie und Forschung, zwischen Wirtschaft und Wissenschaft.

Die „Straße der Exponate“

Der richtige „Boulevard“ für Hybrid-Studien, differenziert nach Anwendungsgebieten – hier blickt die hybridica zusammen mit Ihnen über den Zaun und zeigt innovative Hybrid-Komponenten geordnet nach neuen Märkten, wie z.B. hybrider Leichtbau oder Hybrid-Konzepte für die Konsumgüter- und Sportartikelindustrie.

Wir freuen uns, Sie 2010 als Aussteller begrüßen zu dürfen!

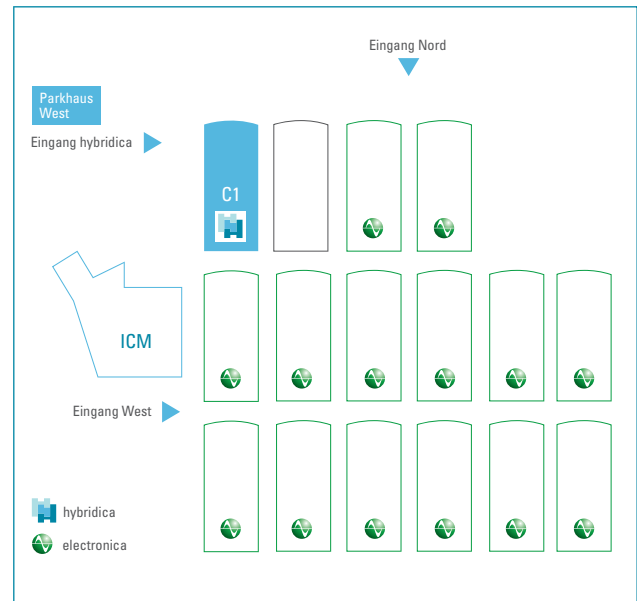
Termin: Dienstag, 9. November 2010
bis Freitag, 12. November 2010

Öffnungszeiten: Di – Do 9.00 Uhr
bis 18.00 Uhr, Fr 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Hotline: +49 (0) 89/949-113 38

Hotline Telefax: +49 (0) 89/949-113 39

Ort: Neue Messe München



Quelle aller verwendeten Bilder: Messe München GmbH, Söhnergroup