
PRESSE-INFORMATION • PRESS RELEASE • COMMUNiqué DE PRESSE • COMUNICATO STAMPA.

Nr. 5

September 2008

Kongressstandort München überzeugt Kardiologen

- **Hohe Zufriedenheit der Teilnehmer des ESC Kongresses 2008**
- **Konzertierte Aktion der Münchner Kongresswirtschaft ein voller Erfolg**

“Das war der beste europäische Kardiologenkongress aller Zeiten“, fasste Alan J. Howard, CEO der European Society of Cardiology (ESC), das Ergebnis des ESC Kongresses 2008 vor Mitarbeitern zusammen.

Mit 30.500 Kongressbesuchern aus 130 Ländern kamen 2008 über 20 Prozent mehr Teilnehmer (2004: 25.000) ins komplett ausgebuchte Internationale Congress Center der Messe München (ICM) sowie in weitere acht Messehallen.

Darüber hinaus haben mehr als 200 Aussteller die neuesten Entwicklungen und Produkte aus dem Bereich der Medizintechnik präsentiert.

Die Direktorin des ESC Kongresses, Frau Isabel Bardinnet, sagte zum Abschluss: “Die dynamische Organisation des Kongresses und die Unterstützung unserer Teilnehmer durch die Messe München und die Stadt München hat unsere hohen Erwartungen aus dem letzten Kongress im Jahr 2004 noch übertroffen. Keiner unserer Mitglieder, mit denen ich sprach, war nicht voll des Lobes über die gelungene Verbindung von Standort und Kompetenz. Eine perfekte Organisation, die Effizienz, aber auch die besondere Herzlichkeit und Wertschätzung, mit der wir empfangen und unterstützt wurden, hat uns überzeugt.“

“München begeistert!“ Dieser Ausspruch eines Kongressteilnehmers fasst in zwei Worten zusammen, weshalb der Kardiologenkongress erneut im ICM tagte.

Die Attraktivität des Kongress-Standorts München zeige sich aber nicht nur in den Kapazitäten und der organisatorischen Kompetenz, sondern vor allem auch im kreativen Potential, stellte Norbert Bargmann, Geschäftsführer der Messe München GmbH, fest: “So setzte im Stadtbild das eigens für den ESC Kongress entwickelte Branding ein sichtbares Zeichen: Info-Bildschirme, Gästeführer und Hostessen am Flughafen, an Bahnhöfen und am Marienplatz begrüßten die Kardiologen, Taxen und Busse trugen das ESC-Willkommens-Branding bis hin zu den Hotels, wo wehende Fahnen mit dem ESC Logo und ein persönlicher Brief des Oberbürgermeisters auf die Teilnehmer warteten. Mit diesem Erfolg aller Akteure der Münchner Kongresswirtschaft, werden wir es in der Zukunft leichter haben, große internationale Kongresse nach München zu holen.“

Das diesjährige ESC Treffen war der Ausdehnung nach der größte Kardiologenkongress in der Veranstaltungsgeschichte des ESC und belegte in München mehr als 100.000 Quadratmeter Fläche.

“Es hat sich wieder einmal bestätigt, dass die enge räumliche und organisatorische Verzahnung von ICM und Messehallen ausschlaggebend dafür war, eine so hohe Teilnehmerzahl zu bewältigen“, erläuterte Bargmann: “Die europaweit einzigartige Zusammenarbeit zwischen ICM und Messe München, Landeshauptstadt, Flughafen, Hotellerie, Gastronomie und Taxi-Verband, haben diesen großartigen Erfolg erst möglich gemacht haben.“

5/P/ar

Über das Internationale Congress Center München (ICM)

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den derzeit führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem deutschen und europäischen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Weitere Informationen und **Fotos** zum Download unter www.icm-muenchen.de

Pressekontakt:

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: kerstin.buerger@messe-muenchen.de