

Presse Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa

N. 21 i

Gennaio 2010



Nuove piattaforme e conferenze ad ispo 10

- Novità: 7Skygreenroom, European Park Conference, Retail Station e ispo eLounge
- L'European Fashion Award "FASH 2010" premia la "Privacy" dell'abbigliamento
- Sempre interessanti: ispo Best Ager Gallery, Runner's World Action Point, board_ispo shop summit

ispo 10 riceverà i suoi visitatori dal 7 al 10 febbraio 2010 non solo con le novità e gli eventi di spicco del settore dell'articolo e dell'abbigliamento sportivo, ma anche con un ricco programma collaterale. Oltre alle manifestazioni consolidate, quali snow ice & rock summit presentata da Marmot o l'assegnazione dei diversi ispo award, ispo offre ulteriori e nuove piattaforme e conferenze informative.

Ad esempio **7Skygreenroom**: qui, all'interno di board_ispo, si presentano marchi che producono tessuti sportivi con un ridotto consumo di energia e risorse. L'impegno dei produttori nei confronti dell'ambiente viene misurato con un sistema di valutazione che è stato sviluppato sulla base di diverse certificazioni ambientali per l'abbigliamento. Nell'ambito di 7Skygreenroom espositori quali Zimtstern, Patagonia e Mountain Rider possono non solo presentarsi agli operatori internazionali del settore ma anche scambiarsi informazioni e trarre reciproca ispirazione. A completamento, martedì 9 febbraio alle ore 10 nella sala A32, padiglione A3, si terrà la conferenza "Come produrre ecologicamente". Sul tema connesso "bluesign" si può partecipare inoltre a un seminario che si svolgerà domenica 7 febbraio alle ore 15 e martedì 9 febbraio alle ore 11 nella sala B13, padiglione B1.

Vista la crescente popolarità degli snowpark, e di aspetti importanti come la sostenibilità e i cambiamenti climatici, ispo ha dato vita per gli appassionati di snowboard, freeski e park-shape alla prima **European Snowpark Conference**. Qui si incontrano gli organizzatori dei principali freestyle snowpark e resort leader per parlare delle tendenze attuali, delle tecnologie, delle organizzazioni commerciali e degli eventi ma anche degli standard di sicurezza nella costruzione e nella gestione di kicker, half-pipe e rail. La European Snowpark Conference si terrà nel padiglione A1.128.

Già per la seconda volta **board_ispo shop summit** viene organizzato con lo slogan "Modern Shop Strategies". Qui i rivenditori del segmento snowboard possono incontrarsi in un'atmosfera

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.ispo.com



rilassata e scambiarsi esperienze ed idee. Oltre a queste possibilità di contatto reciproco, il summit incentiva lo scambio di informazioni con gli esperti: ogni giorno un esperto è disponibile con dati ed esperienze e l'opuscolo "Extension Pack" è un ulteriore strumento di aiuto con temi attuali, appositamente elaborati, come il marketing tramite Facebook, Twitter o altri social network. Ci si può lasciare ispirare anche da "New Blood Activists". Queste persone, aziende e organizzazioni si adoperano per coinvolgere un numero sempre crescente di nuovi sportivi dello snowboard. Inoltre il summit offre una job agency e la presentazione degli ispo boardsports award. Il board_ispo shop summit si svolge nel padiglione A1. 222.

Per tenere il passo con il mercato freeski/freeride, in continua crescita, per la prima volta viene riservato a questo sport un padiglione dedicato e con la **Retail Station** viene creata anche una piattaforma per i rivenditori e tutti gli importanti gruppi di addetti del settore. Questa piattaforma presenterà con le soluzioni già esistenti il modo in cui il commercio traspone con successo il tema freeski/freeride sulle superfici di vendita e in Internet. Ogni rivenditore interessato, che visita la Retail Station nel padiglione A3, può lasciarsi ispirare per il suo negozio. Nella Retail Station non viene tuttavia messo in risalto solo il commercio ma anche importanti strumenti quali eventi, comunità, media e snowboardisti. La Retail Station, presentata da Freeride World Tour, sarà aperta dal 7 al 10 febbraio 2010 nel padiglione A3.318 per tutti gli interessati.

Già per la quinta volta ispo sensibilizza i visitatori con **ispo Best Ager Gallery** a vedere anche il numero, in costante crescita, degli sportivi non più giovanissimi come allettante segmento di clienti. ispo e i ricercatori di mercato di Sports Tracking Europe incentrano l'ultimissima ricerca di mercato sulle abitudini di acquisto per i prodotti sportivi a livello europeo. Di fatto nel segmento dei clienti maturi i fatturati sono passibili di ulteriori incrementi! E un altro dato di fatto è che non esiste IL prodotto Best Ager! È la comunicazione con i clienti che può essere ulteriormente migliorata. Rinomati rappresentanti del commercio di articoli sportivi, produttori e non addetti del settore sportivo parlano dei pro e contro di una comunicazione mirata ai clienti non più giovanissimi del mercato dello sport. ispo Best Ager Gallery si trova nel padiglione B2.121.

Il **Runner's World Action Point** è il punto di presentazione e incontro per l'intero mercato degli sport di resistenza. Su due palcoscenici, al centro del padiglione Performance B4, si svolgerà un programma ricco e interessante con interviste, presentazioni dei prodotti, conferenze e dimostrazioni di corsa. Punti tematici chiave saranno questa volta gli accessori tecnici per i podisti nel caso dell'attrezzatura e i nuovissimi prodotti e tecnologie per l'abbigliamento a compressione muscolare. Gli appassionati degli sport di resistenza troveranno il Runner's World Action Point nel padiglione B4.504

In tempi di crescente esibizione della sfera privata in pubblico, l'**European Fashion Award "FASH 2010"** cerca con il titolo "Privacy" le possibilità che rimangono all'essere umano per ritrovare una dimensione intima. Nell'abbigliamento o mediante l'abbigliamento. Il concorso si rivolge a studenti di design particolarmente dotati di tutte le discipline figurative, soprattutto dei segmenti design dei tessuti e design della moda. Una giuria internazionale di esperti del design, dell'industria e dei media ha già selezionato ad ottobre i finalisti da una rosa di 63 studenti

provenienti da nove Paesi. Oltre ai premi in denaro e ai buoni per prodotti tessibili, i vincitori avranno a disposizione ad ispo 10, nell'ambito di sportstyle_ispo, una superficie espositiva dedicata. I premi verranno conferiti domenica 7 febbraio alle ore 12 presso lo stand B2.400.

Nuova è anche la **ispo eLounge**: soluzioni software per lo sviluppo dei processi B2B godono ad ispo di una popolarità sempre crescente. Per riunire in modo mirato i fornitori di software e le figure decisionali del settore, ispo ha dato vita alla eLounge. Qui aziende come BTwentyfour, Centerstone, BEDAV, SOQ.de presentano i loro servizi e strumenti con i punti chiave: semplificazione della comunicazione commerciale tra rivenditore e rifornitore e soluzioni per webshop. La eLounge si trova all'ingresso Ovest ed è aperta tutto il giorno. Un e-seminario specifico sul tema si svolge ogni giorno alle ore 15 nella sala B31, padiglione B3.

Naturalmente vale sempre la pena visitare anche gli appuntamenti classici inclusi nel programma collaterale di ispo così come lo **Wearable Technologie Show** che ora si tiene nella ispovision nel padiglione B1 o l'**ispoBrandNew Village** nel padiglione A3. **La DAV Boulder Cup** e la **Kis Cup**, nell'ambito dello **snow ice & rock summit presentato da Marmot**, e gli **Outdoor Fashion Show**, nei quali vengono presentate con una coreografia sportiva le novità del segmento outdoor, garantiscono tanto divertimento. Ne vale la pena passare a dare un'occhiata.

Per ulteriori informazioni sul programma collaterale e ispo in generale: www.ispo.com

21/MK/vH

Profilo di Messe München International (MMI)

Con circa 40 saloni specializzati dedicati a beni di investimento, beni di consumo e nuove tecnologie, Messe München International (MMI) è uno degli organizzatori leader a livello mondiale di manifestazioni fieristiche. Oltre 30.000 espositori provenienti da più di 100 Paesi e oltre due milioni di visitatori da più di 200 Paesi prendono parte ogni anno alle manifestazioni che si svolgono a Monaco di Baviera. MMI organizza inoltre saloni specializzati in Asia, Russia, Medio Oriente e America meridionale. Con sei consociate estere in Europa ed Asia nonché 64 rappresentanze straniere che offrono i loro servizi in oltre 90 Paesi in tutto il mondo, che sono importanti piazze fieristiche, MMI dispone di una rete su scala mondiale. Come azienda operante a livello globale, Messe München International fornisce un contributo fondamentale alla tutela dell'ambiente e alla sostenibilità.

Per ulteriori informazioni consultare www.messe-muenchen.de