

Presse-Information • Press Release • Communiqué de Presse • Comunicato stampa

N. 17

17 febbraio 2010

inhorgenta europe: le ridotte giacenze a magazzino e la situazione stabile del mercato infondono ottimismo alla vigilia dell'apertura del Salone

- Buonumore tra i rivenditori tedeschi alla vigilia di inhorgenta europe 2010
- Il Salone internazionale di gioielleria e orologeria al via il 19 febbraio 2010

Il prossimo venerdì apre i battenti la 37^a edizione di inhorgenta europe. Non da ultimo grazie allo svolgimento a inizio anno fieristico, inhorgenta risulta essere un importante barometro delle tendenze e il Salone leader di gioielleria e orologeria. Nei sei padiglioni con una superficie espositiva di 66.000 m² 1.143 espositori provenienti da 38 Paesi presentano le loro ultimissime collezioni e tendenze.

La situazione stabile del mercato, per quanto riguarda il settore, infonde nel complesso buonumore tra i rivenditori di gioielli ed orologi alla vigilia del Salone di orologeria, gioielleria, pietre preziose, perle e relative tecnologie leader in Europa. Inoltre si registra un calo netto (7,5%) delle giacenze a magazzino presso i rivenditori: un segnale che fa ben sperare per il piazzamento degli ordini ad inhorgenta europe. Questi sono i risultati di un recente sondaggio di Messe München International, condotto alla vigilia di inhorgenta europe, e le cifre del barometro dei consumi del centro di studi USE (Uhren Schmuck Edelsteine Bildungszentrum Pforzheim).

Con lo stesso ottimismo si sono espressi i rivenditori tedeschi di orologi e gioielli nel sondaggio di inhorgenta europe sull'attuale situazione degli ordini nelle loro aziende. Il 46% degli intervistati ha assegnato a questa situazione una valutazione da "buona" a "ottima". Costoro ritengono il mercato complessivamente stabile, non si sono infatti registrati crolli dei fatturati: negli ultimi 12 mesi il fatturato della propria azienda si è mantenuto stabile nel 42% dei casi e nel 34% è addirittura migliorato, questo è quanto emerge dall'indagine.

L'attuale situazione economica generale per quanto riguarda il commercio specializzato di orologi e gioielli è stata valutata dal 30% degli intervistati tra "buona" e "ottima". Questo quadro delle opinioni coincide anche con le cifre dell'Ufficio federale tedesco di statistica, in base alle quali i dati generali del commercio al dettaglio sono rimasti nel complesso pressoché invariati. Anche il

Messe München GmbH
Marketing & Kommunikation
Konsumgüter
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10
Maud.Hoff@messe-muenchen.de
www.inhorgenta.com

barometro dei consumi di USE, pubblicato di recente, fornisce un quadro delle opinioni, basato su indagini proprie, piuttosto ottimistico del settore dell'orologeria e della gioielleria. Nell'intero 2009 si è avuto un aumento del fatturato del 5,01% rispetto al 2008. Questo dato è particolarmente positivo se lo si confronta con l'intero commercio al dettaglio il cui fatturato nello stesso periodo è arretrato di un leggero 1,8%.

La domanda è caratterizzata al momento dalle seguenti tendenze: per quanto riguarda la gioielleria vi è una forte richiesta di gioielli in oro, soprattutto oro giallo e oro bianco. Ottime le vendite di gioielli in oro con diamanti incastonati. Altri materiali particolarmente richiesti sono l'argento ma anche l'acciaio. Per quanto riguarda l'orologeria la fascia dei prezzi di lancio e medi costituisce il grosso del fatturato (i marchi più venduti sono Esprit, Fossil e Festina). Al momento il fatturato dei gioielli in rapporto a quello degli orologi è pari a circa il 61% rispetto al 39%.

Per ulteriori informazioni consultare il sito www.inhorgenta.com.

17/MK/vH

Profilo di Messe München International (MMI)

Con circa 40 saloni specializzati dedicati a beni di investimento, beni di consumo e nuove tecnologie, Messe München International (MMI) è uno degli organizzatori leader a livello mondiale di manifestazioni fieristiche. Oltre 30.000 espositori provenienti da più di 100 Paesi e oltre due milioni di visitatori da più di 200 Paesi prendono parte ogni anno alle manifestazioni che si svolgono a Monaco di Baviera. MMI organizza inoltre saloni specializzati in Asia, Russia, Medio Oriente e America meridionale. Con sei consociate estere in Europa ed Asia nonché 64 rappresentanze straniere che offrono i loro servizi in oltre 90 Paesi in tutto il mondo, che sono importanti piazze fieristiche, MMI dispone di una rete su scala mondiale. Come azienda operante a livello globale, Messe München International fornisce un contributo fondamentale alla tutela dell'ambiente e alla sostenibilità.

Per ulteriori informazioni consultare www.messe-muenchen.de