

1 – 4 feb 2009



Presse-Information \* Press release \* Communiqué de presse \* Comunicato stampa \* Comunicado de prensa

N.º 15 / es

Enero de 2009

## Los ganadores de los 18 ispo BrandNew Awards

Para todos los que recuerdan con añoranza las clases de deporte en el gimnasio de antaño que olía tan rancio, tienen hoy un recuerdo muy bonito: la colección de bolsas “**Entrenamiento en circuito**”, que ha ganado el **Coolmax® Accessories Award**. Para que funcione la retrospectiva a la edad escolar, todas las bolsas están hechas a base de colchonetas recicladas y cuero de viejas máquinas de musculación. A Bernd Dörr, “padre diseñador de la gimnasia” se le ocurrió esta idea cuando encontró un par de colchonetas rotas en el basurero. Circular sudando de estación en estación ha pasado a la historia, lo que hoy se lleva es un clásico diseño retro y el amor por los detalles.

[www.zirkeltraining.biz](http://www.zirkeltraining.biz)

Con un simple tirón de la hebilla, el cinturón se ajusta a la perfección: con **Skylotec**, premiado con el **Epic® Hardware Accessories Award**, la seguridad se convierte en una simple rutina para los escaladores. Los amantes de este deporte se alegrarán de los muchos detalles bien pensados, como las cintas elásticas de fijación que se adaptan automáticamente a las caderas, así como perneras que pueden colocarse fácilmente y en seguida están listas. La longitud de los cinturones también se ajusta automáticamente, y brindan mayor libertad de movimiento en todas las situaciones que los sistemas tradicionales. Además, los tejidos especialmente ventilados son transpirables y agradables al tacto. Cuatro pasadores, cintas portamaterial adicionales y una bolsa de magnesio hacen del arnés un accesorio polifacético. [www.skylotec.com](http://www.skylotec.com)

**Bergmönch** (*monje del monte*) ha sido premiado por su combinación de mochila y bicicleta de descenso con el **YKK® Hardware Summer Award**. Gracias a un nuevo mecanismo plegable, esta bicicleta deportiva puede convertirse en un pequeño y manejable paquete que pesa solo 9,5 kg y puede llevarse cómodamente a la espalda, sin que el *monje del monte* impida el acceso al equipo y a la comida que se lleva en la mochila. Y en la cima es donde el pequeño acompañante hace realidad la profecía: en solo 2 minutos se transforma en una bicicleta downhill con suspensión total, con la que el



descenso resulta una experiencia fantástica incluso por sendas pedregosas y bacheadas. En caminos forestales se puede descender cómodamente de rodillas y, tras un corto y rápido descenso, lanzarse de nuevo a coronar nuevas cimas. Con el *monje del monte*, todo es posible. [www.bergmoench.com](http://www.bergmoench.com)

Los surfistas armonizan la práctica del deporte con la naturaleza. No obstante, la fabricación de tablas de surf es todo menos ecológica. El equipo de **2Imagine** se propuso solucionar este problema y ha obtenido el **ADVANSA Thermo°Cool™ Overall Award**. Han desarrollado un núcleo completamente nuevo para la tabla compuesto por viejas tazas de café y material de embalaje reciclado. Se trata así pues de material reciclado que puede reciclarse a la vez, una verdadera novedad. Pero esta nueva idea proporciona también una funcionalidad adicional: el núcleo ecológico es más resistente que los núcleos de EPS usuales, no absorbe agua y es menos susceptible de rayarse y agujerearse. El *ecoboard* no se lamina con fibra de vidrio, sino con fibra de bambú, que es mucho más flexible y hace que la tabla sea realmente más resistente a la rotura. 2Imagine promete unas características de conducción mucho más deportivas, una vida útil mayor y convence con un acabado de primera. Un planteamiento inteligente y ecológico con detalles bien pensados y un atractivo diseño. [www.imaginesurfboards.com](http://www.imaginesurfboards.com)

Por su método completamente nuevo de “personalización”, **KAORIGIN** obtiene el **DuPont® Personal Design Award**. Quien no quiera prescindir de los conocimientos técnicos de las marcas consolidadas de esquí y snowboard, pero desee expresar su gusto personal e individual, hará bien en visitar **KAORIGIN**. El equipo de jóvenes diseñadores se encarga de cambiar el aspecto de productos convencionales y proporcionar una brisa fresca al deporte de invierno. Los diseños preconfeccionados y los esquís o tablas de snowboard pueden componerse a través de Internet y además es posible enviar diseños propios. En cuanto a su calidad, la estilosa impresión no tiene nada que envidiar al producto original, ya que se aplica una lámina de plástico al original virgen, como se hace también en el proceso de impresión convencional. De esta forma se protege la obra de arte de ser rayada: una pequeña placa de metal aplicada en la zona de la fijación informa además de quién es el propietario del esquí. Es decir, una forma completamente nueva de “personalización”. [www.kaorigin.com](http://www.kaorigin.com)

El **ispo Social Awareness Award** se concede a la iniciativa **Skateistan**. El skateboardista australiano Oliver Percovich ha inaugurado con Sharna Nolan y Travis Beard en Kabul la primera escuela de skateboard en la que pueden aprender juntos este creativo deporte niños y niñas. En un país en el que el 70 por ciento de la población tiene menos de 25 años, este deporte es un medio perfecto para manejar los flujos de energía positiva, aunque solo sea un par de horas al día. “La visión”, dice Percovitch, “consiste en

desarrollar un programa que proporcione a los jóvenes la fuerza necesaria para asumir la responsabilidad en cuestiones importantes, así como para crear redes que desconozcan las limitaciones étnicas.” Skateistan brinda así una nueva base de intercambio intercultural y una institución educativa. Los estudiantes aprenden no solo a patinar, sino a organizar proyectos, a hablar inglés y a superar las dificultades cotidianas.

“Cada día en la tabla”, dice Sharna Nolan, “es un día lleno de momentos apasionantes. En cuanto dejamos nuestras tablas en Kabul, nos vemos rodeados de jóvenes de todas las edades que nos suplican que les enseñemos a patinar.” Un proyecto admirable en una ciudad que llena las portadas de nuestros periódicos con noticias a menudo demasiado negativas. [www.skateistan.org](http://www.skateistan.org)

Con **Thermolite® Style Award** se ha galardonado a la empresa **Bitchboard®**. La diseñadora y fotógrafa Alex Masterson se dedica a un nicho del mercado del snowboard para la mujer y utiliza, en vez de gráficos de ordenador, fotografías de alta calidad con motivos cotidianos como pañuelos arrugados u hojas mojadas en la calle. La empresa de San Diego se ha limitado a ofrecer una línea de productos de diferentes tamaños y motivos. De esta manera, Bitchboard® ofrece una variedad sin igual de combinaciones de tamaños de tablas y gráficos. [www.bitchboards.com](http://www.bitchboards.com)

La colección “**Sailing for Woman by Morpho**” ha sido premiada con el **YKK® Sportswear Award**. La ropa femenina para practicar la vela brinda todo lo que es imprescindible a bordo: cortes ergonómicos, protección y funcionalidad. Las prendas destacan por su reducido peso y comodidad. Todos los protectores están insertados entre las distintas capas de las prendas y protegen sin mermar el diseño. Los materiales utilizados son, naturalmente, impermeables y permiten la transpiración. Para más información: [www.sailingforwomen.com](http://www.sailingforwomen.com)

Los productos estarán expuestos durante ispo winter 09 del 1 al 4 de febrero en el pabellón B3. Más información sobre los ganadores y los finalistas en [www.ispo-brandnew.com](http://www.ispo-brandnew.com).