





ispo media services


Werbemöglichkeiten



pascher-helmz.com pic: xandi krauzeder athlete: dennis ehler / ampfd

 www.ispo-winter.com

 Offizieller Katalog

 Info-Terminals

 **ispo**
1-4 feb 09

Gute Gründe für Ihre Anzeige im ispo Katalog:

Fakten

Zielgruppe:

- ▶ Distributoren, Repräsentanten, Fachhändler und Presse

Auflage:

- ▶ 40.000 Exemplare

Verteilung:

- ▶ Freixemplar für alle ispo Besucher
- ▶ Versand an führende Sportagenturen weltweit

Erscheinungsweise:

- ▶ zur Veranstaltung



Redaktionskonzept

Ganzjährig genutztes, hochwertiges Nachschlagewerk für die gesamte Sports Community mit:

- ▶ Brand Pages – ganzseitigen Markenpräsentationen der ispo Newcomer und Top-Marken
- ▶ alphabetischem Ausstellerverzeichnis mit allen Ausstellern, vollständigen Adressdaten und wichtigen Zusatzinformationen
- ▶ übersichtlichen Hallenplänen mit Standpositionen aller Aussteller
- ▶ Markenverzeichnis mit allen Marken und zugehörigen Unternehmensdaten
- ▶ Verzeichnis aller Aussteller sortiert nach Warengruppen

Positionieren Sie sich nachhaltig im Bewusstsein potentieller Kunden!

Erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft die Entscheider der Branche – erzielen Sie höchste Aufmerksamkeit für Ihre Marke und Ihre Produkte!

Formate & Preise			
Rücktitel	 Rücktitel	B 200 mm H 290 mm	€ 5.600,-
Umschlaginnenseite	 Umschlaginnenseite	B 200 mm H 290 mm	€ 4.200,-
Doppelseite		B 400 mm H 290 mm	€ 3.200,-
1/1 Seite		B 200 mm H 290 mm	€ 2.400,-
1/2 Seite (Hochformat)		B 95 mm H 290 mm	€ 1.200,-

Beilage und Lesezeichen auf Anfrage.



Anzeigendaten:

- ▶ **Katalogformat:** 200 x 290 mm
- ▶ **Klebebund:** 6 mm
- ▶ **Beschnitt:** 3 mm auf allen Seiten
- ▶ **Dateiformate:** Xpress, Freehand oder Illustrator (mit allen verwendeten Schriften)
- ▶ **Datenlieferung:** auf Datenträger inkl. Proof oder per ISDN an +49 (0)89 666166-20

Werbebanner

Steigern Sie die Besucherfrequenz auf Ihrer Homepage!

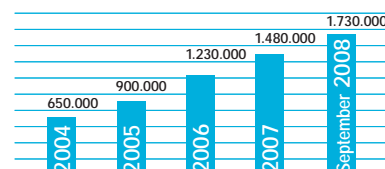


Mit über 1,7 Mio. visits und mehr als 22 Mio. page views pro Jahr über ispo.com ist ispo-winter.com das Kommunikationsportal der gesamten Branche. Erreichen Sie mit Ihrem Banner auf ispo-winter.com maximale Reichweiten und erhöhen Sie die Zahl der qualifizierten Besucher auf Ihrer Webseite.

- ▶ **Ganzjährige Präsenz auf www.ispo-winter.com**
- ▶ **Verlinkung Ihres Banners auf Ihre Webseite**

Formate und Preise:

- Skyscraper (120 x 600 pixel) € 1.450,-
- Banner neben der Suchmaske (234 x 60 pixel) € 950,-



- ▶ **Bannerformate:** .gif, animiertes .gif, .jpg, Flash
- Datenlieferung:** an info@ispo-media.com

traffic über ispo.com visits pro Jahr

NEU

Individuell, interaktiv und 365 Tage aktuell – generieren Sie auch außerhalb der Messezeit wertvolle Leads!

nur € 240,-
(im Premium-Paket inklusive)

Kommunikation ist alles. Entscheiden Sie deshalb selbst, welche und wie viele Informationen Sie Ihren potentiellen Kunden zur Verfügung stellen, damit diese Sie besser kennenlernen. Füllen Sie „Ihre ispo-Webseite“ mit interessanten Fakten.



1. Ausstellerdaten

Stellen Sie sich mit Ihrer Firmenadresse, Ihrem Logo und Ihrem individuellen Zusatztext vor.

2. Marken/Produkte

Präsentieren Sie Ihr Sortiment. Mit der Zuordnungsfunktion findet der User nicht nur die richtige Marke, sondern auch das richtige Produkt dazu.

3. Firmenprofil

Ihre Chance exklusiv über Ihre Firma, Marken und Produkte zu berichten – vor allem durch die Möglichkeit Broschüren, Geschäftsberichte oder Informationsmaterialien über Ihr Unternehmen einzustellen.



4. Produktgalerie

Die visuelle und redaktionelle Präsentation Ihrer Produkt-Highlights. Veröffentlichen Sie bis zu 5 Produktbilder mit jeweils max. 800 Zeichen Text.

5. Kontakte

Alle wichtigen Personen, Vertriebspartner etc. auf einem Blick – so wird der richtige Ansprechpartner sofort gefunden.

6. News

Ihr Platz für Messeneuheiten – zudem prominent hervorgehoben durch die Veröffentlichung im Newsticker der ispo winter 09.

„Ihre ispo-Webseite“ pflegen Sie selbst über www.ispo-media.com. Die Informationen bleiben somit 365 Tage brandaktuell. Bei Fragen helfen wir Ihnen gerne weiter.

Messe-Trailer – Messe-Film

NEU

Präsentieren Sie die Highlights Ihres Messeauftritts audio-visuell und weltweit!

Durch die Darstellung auf ispo-winter.com steht Ihnen eine perfekte Werbepattform zur Verfügung – 365 Tage im Jahr. Der audiovisuelle Auftritt dort erweitert die Möglichkeiten zur hochwertigen Image- und Profilbildung erheblich.

Die Produktion übernimmt die Firma mediaBOX TV Rolf Pietschmann, die seit über 25 Jahren Sendungen, Reportagen und Werbespots für Fernsehsender und Unternehmen produziert.



Messe-Trailer:

€ 975,-

- ▶ Filmcollage aus überblendeten Videosequenzen und Standbildern von Ihrem Messestand und Ihrem Produktangebot auf GEMA-freier Musik
- ▶ Dauer: ca. 30-60 Sekunden

Messe-Film:

€ 1.625,-

- ▶ Zusammenschnitt des auf Ihrem Messestand gedrehten Materials
- ▶ Interview und bei Bedarf Einsatz eines professionellen Sprechers
- ▶ Dauer: ca. 90 Sekunden

Veröffentlichung auf www.ispo-winter.com.

Datenübergabe an Sie im Flash- oder wmv-Format.

Mehr Infos zu den Angeboten erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Sichern Sie sich die Pole Position!

Mit der Brand Page können Sie Ihre Neuheiten und Kernaussagen zu Ihrer Marke dem internationalen Fachpublikum aufmerksamkeitsstark präsentieren. Ihre Brand Page erscheint im vorderen Drittel des Katalogs und auf ispo-winter.com – hochwertig aufbereitet und prominent platziert!

nur € 860,-

<h1>ORAGE</h1>	<p>Markenname</p>
<p>COLLECTION</p> <p>ORAGE: Innovation Through Style® For 2008, Orage is back with vibrant, fresh colors; bright reds, light yellows, and classic blues. Orage lives up to it's namesake of Innovation Through Style with the 08 collection through an array of creative and practical themes such as antique finishes, fake snake trims, die cut logos, laser cut detailing, reflective hood designs, technical alternative fabrics, and some very subtle touches like top of the line riri zippers and unique fabric treatments.</p> <p>Für die kommende HW 08/09 Saison meldet sich Orage mit kräftigen und frischen Farben zurück: leuchtendes Rot, helles Gelb sowie klassische Blautöne. Orage macht seinem Motto „Innovation through Style“ durch eine Vielfalt an kreativen sowie praktischen Elementen wieder alle Ehre: Antique Finishes, Verzerrungen aus Schlangenhautimitat, Die Cut Logos, Verarbeitungen mit Laser Cut Details, reflektierende Kapuzen sowie zahlreiche alternative Materialien kommen hier zum Einsatz. Zusätzlich wartet Orage mit hochwertigen Riri Reißverschlüssen und einzigartigen Materialbehandlungen auf.</p> <p>HISTORY</p> <p>We live to ski. We're obsessed with clothing. We're in love with details. We believe in Innovation Through Style. With a passion for innovative design, unsurpassed quality, and a stable of world-class athletes and events, Orage has been re-defining the lifestyle of skiing since 1989.</p> <p>Wir leben, um Ski zu fahren. Wir sind besessen von Bekleidung. Wir lieben Details. Wir glauben an Innovation through Style Mit Leidenschaft für innovatives Design, unerreichter Qualität sowie Weltklasse-Athleten und -Events definiert Orage den Ski-Lifestyle seit 1989 neu.</p>	<p>Collection</p> <p>800 Zeichen</p> <p>Contact</p> <p>Firma</p> <p>Sales</p> <p>Marketing</p> <p>PR</p> <p>Ihre Internetadresse</p>
<p>ORAGE / COALISION EUROPE SAS Parc des Glaisins 8 avenue du Pré Closet 74940, Annecy le Vieux, France Phone +33(0)4-50 69 34 20 Fax +33(0)4-50 69 34 47</p> <p>Contact Sales Louis Boudrias - European General Manager Louis.Boudrias@orage.com</p> <p>Contact Marketing Madelene Nilsson European Marketing Coordinator Madelene.Nilsson@orage.com</p> <p>Contact PR Krauts PR - Thomas Briel Phone +49(0)89-34 69 66 Thomas.Briel@krauts.de</p> <p>www.orage.com</p>	<p>Markenlogo</p> <p>History</p> <p>800 Zeichen</p>
	<p>Key visual</p>

Brand Page Daten:

- ▶ **Key visual:** min. 300 dpi, 21 cm x 15 cm, 4c, .tiff, .eps oder .jpg
 - ▶ **Markenlogo:** min. 1200 dpi, 6 cm x 4 cm, cmyk, .tiff, .eps oder .jpg
 - ▶ **Texte:** zu den Rubriken „History“ und „Collection“, jeweils bis zu 800 Zeichen, als .rtf, .txt oder .doc
 - ▶ **Kontakte** zu Marketing, Sales und PR: Ansprechpartner, Telefon, Fax, Email als rtf, .txt oder .doc
- Bitte senden Sie alle Daten vor Einsendeschluss an info@ispo-media.com