

1 – 4 feb 2009



Presse-Information * Press release * Communiqué de presse * Comunicato stampa * Comunicado de prensa

Nr. 6 / Januar 2009

ispo Career Day created by sport INVEST search

- Neue Plattform zur Nachwuchsförderung innerhalb der Sportbranche
- 20 ausgewählte Partner aus der Sportbranche stellen sich vor
- Vergabe von Praktika

Die Sportbranche mit circa zwei Millionen Beschäftigten in Europa zählt dank des mit ihr verbundenen Lifestyles zu den attraktivsten Arbeitgebern. Informationen rund um das Thema Karriere in der Sportbranche bietet der kommende „ispo Career Day“.

Der Karrieretag ist ein neues, gemeinsames Non-Profit-Projekt der Messe München GmbH und sport INVEST search CE GmbH, Branchenspezialist für Personalberatung und soll als Plattform zur Förderung des Nachwuchses und der Karriere innerhalb der Sportbranche etabliert werden. Der „ispo Career Day“ findet erstmalig am Sonntag, 1. Februar 2009, von 09:00 bis 18:00 Uhr im Rahmen der ispo winter in München statt. 20 ausgewählte Partner aus den verschiedenen Segmenten der Sportbranche – Industrie, Einzelhandel, Vereine, Agenturen, Bildungsinstitute, Medien – präsentieren sich in einem separaten Bereich des Eingangsbereiches des ICM den Besuchern. Bereits zugesagt haben Unternehmen wie Nike, VF Gruppe, Intersport Deutschland, Sport Scheck, Horizon, Sympatex, Robinson, Billabong, Quiksilver, Motor Presse Stuttgart, Polar, Kettler und der Verband VSD. Mitarbeiter aus den Personalabteilungen der Unternehmen stehen den Besuchern für individuelle Beratungsgespräche zum Thema Karriere in der Sportbranche zur Verfügung. Außerdem vergibt jedes teilnehmende Unternehmen nach Einzelgesprächen noch am Veranstaltungstag mindestens einen Praktikumsplatz. Berufs- und Quereinsteiger können sich auch vorab über das Sportnetzwerk www.mysportprofiler.com bewerben.

Zusätzlich zur individuellen Kontaktmöglichkeit finden zwischen 14.00 und 16.00 Uhr Vorträge statt: Vertreter von sport INVEST search referieren zum Thema „Karrieremöglichkeiten in der Sportbranche“; Hannes Kern spricht über Selbstmotivation und Selbstpräsentation für Berufseinsteiger; zu den Themen Sportökonomie und –management in Deutschland findet eine Podiumsdiskussion statt.

Der Eintritt zum „ispo Career Day created by sport INVEST search“ ist für alle Besucher frei zugänglich und kostenlos. Weitere Informationen zum Programm, zu den teilnehmenden Firmen und zur Praktikavergabe unter www.mysportprofiler.com

sport INVEST search Pressekontakt:

Krauts PR, Büro für Public Relations GmbH - Julia Pröll
Steinstraße 50 - 81667 München
Tel 089.4111 944-12 Email julia.proell@krauts.de

Messe München GmbH, Marketing & Communications Consumer Goods, Messegelände, 81823 München
Tel: +49 (0) 89.949-20610, Fax +49 (0) 89.949-97-20610, Hoff@ispo.com, www.ispo.com