

Nr. 6

Juni 2009

ICM bei Conga Award mit zwei Preisen ausgezeichnet

- Internationales Congress Center München rangiert für Veranstaltungsprofis und Fachleute 2009 auf Platz 1 der deutschen Kongresszentren
- Special-Award für einzigartiges Marketingkonzept der SevenCenters of Germany

Platz 1 bei der diesjährigen Verleihung des begehrten Conga Award in Berlin am 16. Juni belegte in der Kategorie Kongresszentren das Internationale Congress Center München (ICM): Über 25000 Veranstaltungsplaner und Fachleute aus ganz Deutschland zeichneten das Münchner Kongresszentrum in diesem Jahr unter insgesamt 10 Nominierten als bestes Kongresszentrum der Branche aus. Zudem erhielt das ICM im Verbund mit den SevenCenters of Germany – dem Zusammenschluss sieben deutscher Zentren mit direkter Anbindung an ein großes Messegelände – einen Special-Award als Anerkennung für das einzigartige gemeinsame Marketingkonzept.

Norbert Bargmann, der für das ICM zuständige Geschäftsführer der Messe München GmbH freut sich außerordentlich über den Branchen-Award, der auch als „Oscar der Veranstaltungsbranche“ gilt: „Diese Auszeichnung bestätigt eindrucksvoll die Wertschätzung all unserer Kunden und Partner für die Qualität der Leistungen unseres gesamten ICM-Teams und die hervorragende Zusammenarbeit am Kongress- und Tagungsstandort München“.

Member of

ICCA AIPC
GCB EVVC

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland

Tel. (+ 49 89) 9 49-2 30 00
Fax (+ 49 89) 9 49-2 30 99
info@icm-muenchen.de
www.icm-muenchen.de



Wahl der Gesamtheit

Der von der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren e.V. in Zusammenarbeit mit der Seminar- und Tagungsbörse (STB) und den Agenturen Speakers Excellence und e-factor initiierte Preis prämiiert jährlich in zehn Kategorien unter jeweils 10 Nominierten die Besten jeder Kategorie: Auf Basis eines professionellen mehrstufigen Qualifyings bestimmen dazu 25000 Fachleute der Kongress- und Tagungsbranche über das Ranking (Informationen unter www.conga-award.de).

ICM-Chefin Andrea Bisping, die den Preis stellvertretend für ihr Team während der feierlichen Gala in Berlin entgegennahm, freut sich ebenfalls riesig über den Preis: „Diese Anerkennung spornt uns an, auch in Zukunft unsere nationalen wie internationale Kunden durch hohe Leistungsbereitschaft und Innovationskraft zu überzeugen.“

6/P/bue

Über das Internationale Congress Center München (ICM)

Das ICM, Internationales Congress Center München zählt dank seiner modernen Architektur und Ausstattung zu den derzeit führenden Destinationen in Deutschland und Europa. In seiner direkten baulichen Anbindung an die Neue Messe München eröffnet das ICM für Kongress- und Event-Veranstalter zukunftsweisende Möglichkeiten der Raumkonzeption. Als eigenständiges Profitcenter der Messe München GmbH akquiriert das Internationale Congress Center München erfolgreich eigenständig Kunden auf dem nationalen und internationalen Kongress- und Tagungsmarkt. Gleichzeitig fungiert das ICM als Plattform für wissenschaftliche Rahmenprogramme und Kongresse zu den Eigenveranstaltungen der Messe München.

Über die Messe München International (MMI)

Die Messe München International (MMI) ist mit rund 40 Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller aus mehr als 100 Ländern und mehr als zwei Millionen Besucher aus über 200 Ländern nehmen jährlich an den Veranstaltungen in München teil. Darüber hinaus veranstaltet die MMI Fachmessen in Asien, in Russland, im Mittleren Osten und in Südamerika. Mit sechs Auslandsbeteiligungsgesellschaften in Europa und Asien sowie 66 Auslandsvertretungen, die 89 Länder betreuen, verfügt die MMI über ein weltweites Netzwerk.

Weitere Informationen und **Fotos** zum Download unter www.icm-muenchen.de

Pressekontakt:

Kerstin Bürger, Projektkommunikation ICM, Tel. (+49 89) 949 20722, Email: kerstin.buerger@messe-muenchen.de