

## **Presse Information • press release • communiqué de presse • comunicato stampa**

Nr. 2 / November 2009

### **ispo ergänzt Fachbesucherkreis um die Gruppe der Opinion Leader**

- Neue Definition des Begriffs Fachbesucher macht Anpassung erforderlich
- Opinion Leader für Industrie und Handel wichtige Multiplikatoren

Ab 2010 werden Opinion Leader zum offiziellen Fachbesucherkreis der ispo zählen. Die Anpassung der Fachbesucherkriterien bedingt sich durch die aktuellen Entwicklungen innerhalb der Sportartikelbranche und der damit zusammenhängenden, erweiterte Definition des Begriffs „Fachbesucher“. Ein Fachbesucher ist heute nicht mehr nur der klassische Sportfachhändler. Ein Fachbesucher ist heutzutage jeder, der mit der Sportartikelindustrie in einer geschäftlichen Verbindung steht und als Multiplikator fungiert.

Mit der Erweiterung des Fachbesucherkreises trägt die ispo dieser neuen Struktur und der Bedeutung des Opinion Leaders Rechnung. Der Sportfachhandel wird geprägt von Meinungsbildnern – neben Athleten und Trainern, auch Skischulleiter sowie institutionelle Einkäufer, wie Krankenhäuser, Rotes Kreuz und Polizei – die eine Vermittlerposition zwischen Konsument, Handel und Industrie einnehmen. Der Opinion Leader prägt die öffentliche Meinung, beeinflusst die Konsumenten bei ihrer Kaufentscheidung und steigert so schlussendlich den Umsatz bei Handel und Produzenten. Die große Bedeutung der Meinungsführer zeigt sich auf der ispo u.a. darin, dass ein Großteil der Aussteller die Opinion Leader schon jetzt zu den wichtigsten Besuchergruppen zählen und diese sogar auf die Messe einladen

Dieser Entwicklung folgt die ispo und ergänzt nach Rücksprache mit der Branche den Fachbesucherkreis um die professionelle Personengruppe der Opinion Leader. Um die Kommunikation mit dieser Gruppe professionell zu steuern, werden die offiziellen Einladungen etc. über die entsprechenden Dachverbände und Organisationen – z. B. Deutscher Alpenverein DAV, Deutscher Skiverband, Deutscher Skilehrerverband, Deutscher Wellness Verband, die Österreichische Bundes-Sportorganisation oder die Nationalen Olympischen Komitees erfolgen. Selbstverständlich müssen sich auch die Opinion Leader – wie jeder Fachbesucher – offiziell als solche ausweisen und registrieren. Der Zutritt ist dieser Personengruppe lediglich am letzten Tag gestattet.

Weitere Informationen zur ispo finden Sie unter [www.ispo.com](http://www.ispo.com)

MK/vH

Messe München GmbH  
Marketing & Kommunikation  
Konsumgüter  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland

Tel (+ 49 89) 9 49 - 2 06 10  
Fax (+ 49 89) 9 49 - 97 2 06 10  
[Maud.Hoff@messe-muenchen.de](mailto:Maud.Hoff@messe-muenchen.de)  
[www.ispo.com](http://www.ispo.com)